

Managerii companiilor din România estimează o evoluție “foarte defavorabilă” a mediului economic, în lunile următoare (sondaj)

Peste jumătate dintre managerii companiilor din România (58%) estimează ca, în următoarele luni, lucrurile vor evolua foarte defavorabil în mediul economic, iar 44% dintre aceștia susțin ca perioada de recuperare a impactului actual al pandemiei în economie va fi de 12 - 24 de luni, releva un sondaj, publicat marți.

În acest context, cercetarea realizată de Valoria arată ca 78% dintre companii apreciază ca situația generată de pandemie în România este una critică și foarte critică.

În plus, managerii a 58% dintre cele 305 de companii respondente spun că, în următoarele luni, în mediul economic din România lucrurile vor evolua foarte defavorabil, 31% afirmă că vor evolua oarecum defavorabil, iar 11% au răspuns "nici favorabil, nici defavorabil". Mai mult, 39% dintre companiile respondente estimează ca perioada de recuperare a impactului actual al pandemiei în economie va fi de 9 - 12 luni, 44% estimează ca va fi de 12 - 24 de luni, iar 17% consideră ca perioada de recuperare va fi de 24 - 36 luni.

Respondenții consideră că în Top 3 al celor mai importante competențe pe care echipa de management trebuie să le stăpânească în acest moment se află: managementul schimbării (88%), conducerea și motivarea echipei prin valori (63%) și tehnici de neutralizare a sabotajelor eficienței (38%).

"Digitalizarea forțată de contextul pandemic este un proces care nu s-a încheiat și probabil nu se va încheia prea curând. Pentru companii nu este suficient să mute procesele în cloud, să se asigure că au un sistem CRM și/sau ERP performant, sau să apeleze la diverse soluții SaaS sau IaaS. E obligatoriu să instruiască și oameni care să le folosească. Chiar și cu chestiunea tehnică adresată, rămân necesare dezvoltarea abilităților de luarea deciziilor, proiect management, gestionarea oamenilor în acest nou context. Angajații la rândul lor au de acceptat schimbarea și să-și actualizeze cunoștințele pentru lucrul eficient și sustenabil de acasă și de la birou", se arată în rezultatele sondajului.

Potrivit sursei citate, aptitudinile considerate relevante de companiile respondente pentru echipele lor sunt și pentru care fac training sunt: comunicarea eficientă (75%), mecanismele auto-motivației (71%), feedback și feedforward în mediul online (38%).

Sondajul Valoria măsoară percepția managerilor asupra temelor de interes, formatului, duratei, pretului cursurilor pentru instruirea angajaților și echipei de management. Sondajul are la bază un chestionar care analizează percepțiile a 305 de manageri provenind din companii cu activitate în zece industrii.

Chestionarul a fost aplicat în luna septembrie 2021, iar dintre respondenți, 12% provin din companii cu cifra de afaceri mai mare de 100 de milioane de euro, 10% din companii cu afaceri între 50 și 100 milioane de euro, 13% cu cifra de afaceri între 10 și 50 milioane de euro, 25% cu cifra de afaceri în ecartul 2 - 10 milioane de euro și 40% sub două milioane de euro cifra de afaceri.

De asemenea, 44% dintre respondenți au funcția de CEO/presedinte/director general.