

Petrescu (OMV Petrom): Dezbateră despre importanța sustenabilității este din ce în ce mai prezentă în spațiul public

Sustenabilitatea reprezintă un subiect din ce în ce mai prezent în spațiul public nu doar atunci când se vorbește despre companii mari sau listate, ci pentru orice companie, a afirmat, miercuri, într-un forum de specialitate, Alina Petrescu, director de Comunicare și Sustenabilitate în cadrul OMV Petrom.

"Ma bucur foarte mult ca vorbim din ce în ce mai mult și este din ce în ce mai prezentă în spațiul public această dezbateră despre importanța sustenabilității, despre ESG (Environmental, Social, Corporate Governance), și nu doar atunci când vine vorba despre companii mari, companii listate, ci și pentru orice companie. Important e ca nu se discută, ci se și implementează lucruri atunci când vorbim de sustenabilitate. Pentru OMV Petrom sustenabilitatea e un aspect extrem de important în cadrul business-ului nostru și nu de azi, de ieri, ci de foarte mulți ani. Publicăm un raport de sustenabilitate de mai bine de zece ani, ne concentrăm pe partea de transparență și de raportare de ceva vreme. Asta de traduce prin existența unei strategii de sustenabilitate care este perfect legată de strategia noastră de business. Strategia de sustenabilitate se concentrează pe câteva arii principale: partea de sănătate și siguranță, partea de eficiență de carbon, partea de angajați, principii de business și responsabilitate socială, și de inovație. Aceste zone de focus se suprapun pe cele trei principii mari ESG - Mediu, Social și Guvernanta. Nu trebuie neglijat niciunul dintre aceste trei principii", a spus Petrescu.

Reprezentanta OMV Petrom a punctat faptul că, în cadrul companiei, există încă de anul trecut un departament nou ce are ca scop soluțiile inovative în energie - New Energy Solutions.

"În OMV Petrom s-a înființat, în urma cu un an, echipa de New Energy Solutions, de direcții noi în energie, o funcție care se uita la tot ceea ce înseamnă soluțiile noi și aspectul schimbărilor climatice, de tranziție energetică. Pentru a ne asigura că Consiliul nostru director are vizibilitate maximă, functionăm prin intermediul unor task-force-uri noi care se concentrează, fiecare dintre ele, pe cele mai importante domenii pentru noi. Pentru orice companie efortul nu e deloc neglijabil, însă este un efort care deja a devenit obligatoriu", a declarat Alina Petrescu.

Envisia - Boards of Elite, în parteneriat cu Bursa de Valori București (BVB), Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România (ARIR), Innova Project Consulting și International Association for Sustainable Economy (IASE) a organizat, miercuri, forumul "Strategii de maximizare a valorii pentru companiile românești".