

AHK: România, locul 6 mondial ca număr de expozanți la târgul de investiții imobiliare Expo Real Munchen

AHK România a organizat, pentru a doua oară consecutiv, standul comun al României la Expo Real Munchen, România ocupând locul 6 mondial ca număr de expozanți la cel mai important târg de investiții imobiliare, potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES.

"Trei zile pline de târg, un program intens de întâlniri și discuții individuale la fiecare stand. Toți factorii de decizie din sectorul imobiliar s-au reunit în perioada 11 - 13 octombrie 2021 la Expo Real Munchen, târgul reușind încă o dată să fie punctul de întâlnire principal al branșei. Peste 19.200 de participanți din 52 de țări (2019: 46.747/76) au venit la Expo Real din Munchen. Numărul total de participanți a inclus 9.916 specialiști (2019: 22.065) și 9.296 de reprezentanți ai companiilor (2019: 24.682). Cei 1.198 de expozanți provin din 29 de țări (2019: 2.189/44)", se menționează în comunicat.

În afara de Germania, primele zece țări expozante au fost: Austria, Olanda, Polonia, Elveția, Portugalia, România, Spania, Franța, Serbia și Italia.

"A fost o atmosferă de încredere care se simțea peste tot în salile de expoziție. 1.198 de expozanți și peste 19.200 de participanți au profitat intens de cele trei zile de Expo Real pentru a demara proiecte viitoare, pentru a aduna informații și pentru a-și întreține contactele. Comparativ cu anii record de dinaintea pandemiei Corona, târgul a fost, în mod firesc, mai mic. Dar noul start a fost un succes și Expo Real s-a dovedit încă o dată a fi cel mai important târg imobiliar din Europa", a explicat Klaus Dittrich, CEO al Messe Munchen.

Din standul României au făcut parte reprezentanți ai autorităților locale în căutare de investitori interesați de amplasamente la noi în țară precum și cei ai mediului privat, având ca activități de bază dezvoltarea de parcuri industriale, servicii logistice integrate, servicii de proiectare și arhitectura, construcții civile și industriale.

Standul a fost format din AFI Europe, Alma Consulting SRL, orașul Buzău, Ceetrus, orașul Iași Parcul industrial și tehnologic Siret, Olympian Parks, orașul Resita, Rec Partners, Hotspot Workhub, Sagului Logistic Center, Speedwell, WDP Development Romania SRL.

De asemenea, prezente au fost cele două asociații de profil: Asociația Română a Investitorilor în Real Estate și Bucharest Real Estate Club.

"Pavilionul României a fost foarte bine poziționat în prima din cele cinci hale ale expoziției, iar proiectele din țara noastră s-au bucurat de un interes sporit. Participanții standului comun românesc au avut permanent întâlniri pe parcursul celor trei zile ale târgului", se mai precizează în comunicat.

Potrivit sursei citate, Expo Real, aflat anul acesta la a 23-a ediție, a reprezentat pentru co-expozanții români o oportunitate excelentă de a întâlni și interacționa cu participanți din numeroase țări, dovedind, în ciuda pandemiei, că este un pendant al networking-ului internațional, al proiectelor de anvergură, al investițiilor și finanțărilor transfrontaliere. Conform organizatorilor, aici se reunesc toate verigile lanțului de valori din domeniu - de la dezvoltatori de proiecte, investitori și finanțatori, la regiuni economice și orașe - transformând expoziția într-un eveniment unic pe piața internațională.

"Numeroasele prelegeri și discuții din programul de conferințe, precum și prezentări ale expozanților și ale start-up-urilor au fost înregistrate și vor fi disponibile pe platforma online Expo Real Online până la jumătatea lunii noiembrie 2021. Teme importante de viitor ce s-au cristalizat în urma ediției de anul acesta a Expo Real sunt:

Corona, schimbarile climatice si digitalizarea. Urmatoarea editie a Expo Real va avea loc între 4 si 6 octombrie 2022 la Munchen", se mai spune în comunicat.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane si totodata cea mai mare Camera de comert bilaterala din România. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 550 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românești interesate de piata germana.