

Șeful Generali va prezenta în 15 decembrie un nou plan strategic “foarte ambitios” pe trei ani

Generali va anunța în 15 decembrie un nou plan strategic "foarte ambitios" pe trei ani și încă analizează posibile oportunități de fuziuni și achiziții (M&A) în Europa și Asia, a afirmat miercuri directorul general al celei mai mari companii italiene de asigurări, Philippe Donnet, transmite Reuters.

Philippe Donnet, aflat la conducere din 2016, a fost criticat de doi acționari - oamenii de afaceri italieni Francesco Gaetano Caltagirone și Leonardo Del Vecchio - aceștia susținând că strategia lui Donnet privind M&A este prea timidă iar Generali trebuie să se extindă mai mult.

Totuși, Donnet poate conta pe sprijinul majorității Board-ului și a celui mai mare acționar al Generali, Mediobanca, înaintea reînnoirii conducerii, care va fi votată de acționari în 29 aprilie.

Răspunzând indirect criticilor, Donnet a declarat că acționarii Generali au beneficiat de o rentabilitate totală de peste 100%, mai mult decât orice alt concurent.

"În pofida imperfecțiunilor noastre, suntem cei mai buni. Europa este sediul nostru și creșterea pe piața europeană continuă să fie strategia noastră. Vrem de asemenea să ne întărim prezența în Asia", a afirmat șeful Generali.

După o serie de achiziții în Portugalia și în Europa de Est, Generali a lansat o ofertă pentru rivala mai mică Cattolica.

Noul plan pe trei ani "va fi un plan menit să impulsioneze transformarea digitală și activitatea diviziei de gestionare a activelor". Sustenabilitatea va fi "o temă centrală în creșterea strategiei noastre", a adăugat Donnet.

Generali are 78.000 de angajați care deservește 72 de milioane de clienți în peste 60 de țări. Generali PPF Holding, un joint-venture între Assicurazioni Generali (51%) și PPF Group (49%), este prezent și pe piața din România.