

Schimbul de date este cheia reducerii perturbarilor din lanturile de aprovizionare (Jean-Francois Salles)

Producatorii auto au o multime de date pe care le pot împartasi cu furnizorii, partenerii din domeniul logistic si guvernele, pentru a reduce perturbarile din lanturile de aprovizionare, a afirmat, joi, Jean-Francois Salles, responsabil cu lanturile de aprovizionare în cadrul aliantei Renault-Nissan-Mitsubishi, transmite Reuters.

Acesta a explicat ca tranzitia la mobilitatea electrica, în combinatie cu obiectivele climatice si perturbarile provocate de pandemia de COVID-19, fac dificila gestionarea aprovizionarii pentru Renault si alti producatori auto.

"Va trebui sa ne asteptam la evenimente adverse din ce în ce mai frecvente si mai extinse, iar industria trebuie sa se adapteze. Va trebui sa simplificam procesele si sa acceleram operatiunile", a declarat Salles, la un eveniment auto online organizat de Reuters.

Acesta a adaugat ca modul de reducere al perturbarilor este împartirea datelor cu toti cei implicati.

"Desigur ca nu poate fi împartasit tot, dar sunt o multime de date pe care le putem împartasi", a explicat oficialul aliantei Renault-Nissan-Mitsubishi.

Renault si Nissan au un parteneriat din 1999, în care Renault detine 44,3% din actiunile Nissan, în timp ce Nissan controleaza un pachet de 15% din actiunile Renault, dar nu are drept de vot la grupul francez. Alianta Renault-Nissan, extinsa în 2016 prin includerea Mitsubishi, a devenit unul dintre cei mai mari producatori mondiali de automobile.