

Vânzarile de automobile hibride le-au depasit pe cele pe motorina pe piata europeana în trimestrul al treilea

Înmatricularile de autoturisme hibride au reprezentat 20,7% din piata auto totala a Uniunii Europene în trimestrul al treilea, depasind în premiera autoturismele diesel pentru a deveni a doua cea mai populara optiune de motorizare din Uniunea Europeana, relateaza AFP.

Conform datelor publicate vineri de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), în perioada iulie-septembrie 2021 vânzarile de automobile cu motoare pe benzina au scazut cu 35,1% în ritm anual, pâna la 855.476 unitati, iar cota lor de piata s-a redus de la 47,6% în trimestrul trei 2020, pâna la 39,5%.

Automobilele diesel au înregistrat o contractie si mai abrupta, cota lor de piata scazând cu mai mult de 10 puncte procentuale, de la 27,8% pâna la 17,6%. Înmatricularile de autoturisme noi diesel în Europa s-au redus la jumatate, de la 769.922 de unitati vândute în trimestrul trei al anului trecut pâna la 381.473 unitati în trimestrul al treilea al acestui an.

În paralel, cererea pentru vehicule hibride simple a crescut puternic (31,5%) în ultimele trei luni, când în UE au fost vândute 449.506 vehicule de acest tip. Avansul automobilelor hibride în Europa se datoreaza în special unei cresteri de 69,3% a vânzarii în tarile din Europa Centrala în perioada iulie-septembrie 2021. Conform datelor ACEA, vânzarile de hibride simple în România au crescut cu 153,6% în trimestrul al treilea, când au fost înmatriculate 10.355 astfel de automobile.

De asemenea, gratie subventiilor, cota de piata a automobilelor hibride de tip plug-in si a automobilelor complet electrice aproape s-a dublat, ajungând la 9,8% respectiv 9,1% din piata. În total, aproape o cincime (19%) din vehiculele vândute în Uniunea Europeana în trimestrul al treilea au fost un model electrificat. Potrivit ACEA, vânzarile de vehicule pe baterie au crescut cu 56,7%, pâna la 212.582 unitati în timp ce vânzarile de modele hibride de tip plug-in au crescut cu aproape 42,6% pâna la 197.300 de unitati.

Vânzarile de automobile complet electrice s-au dublat în ritm anual în Italia, Suedia, Danemarca, Portugalia si Austria. De asemenea, în Germania si Franta, primele doua mari piete europene, au crescut cu 62,7% respectiv 34,6%. În cazul modelelor hibride de tip plug-in, în trimestrul al treilea cea mai mare crestere procentuala s-a înregistrat în Italia (130,6%), urmata de Spania (87,5%), Franta (49,5%) si Germania (37,5%).

Începând din 2020, constructorii auto si-au extins oferta de modele hibride si electrice pe o piata auto afectata de efectele crizei sanitare si a penuriei de semiconductori. De exemplu, la producatorul german de automobile sportive Porsche, în perioada iulie-septembrie 2021 vânzarile de automobile complet electrice Taycan le-au depasit pe cele ale modelului 911.