

Clotilde Delbos, directorul financiar de la Renault: Timpul de asteptare pentru o Dacia Sandero a ajuns la sase luni

Timpul de asteptare pentru un automobil Dacia Sandero, un model low-cost popular, a ajuns acum la sase luni, a declarat vineri directorul financiar de la Renault, Clotilde Delbos, informeaza Reuters.

De asemenea, Clotilde Delbos a spus ca la finele lunii septembrie carnetul de comenzi al grupului Renault a atins cel mai ridicat nivel din ultimii 15 ani, fiind echivalent cu vânzarile pentru 2,8 luni.

Anterior, în comunicatul privind rezultatele pe trimestrul trei, publicat vineri, Renault a anunțat ca, pentru ansamblul anului, se aștepta o pierdere de producție de circa 500.000 vehicule din cauza crizei globale a semi-conductorilor.

Clotilde Delbos a precizat ca vizibilitatea managerilor Renault cu privire la deficitul de cipuri în trimestrul patru este "în continuare foarte redusă din cauza ca informațiile care vin de la furnizori sunt nesigure". Delbos a adăugat ca criza de cipuri ar trebui să se mai diminueze la finele anului, odată cu încheierea carantinei în Malaezia, un important centru global pentru producția de cipuri, dar livrarile de semiconductori vor rămâne limitate o mare parte a anului 2022.

Criza de cipuri, utilizate de o mare parte din componentele unui automobil de la senzori de frână la sisteme de entertainment, a determinat constructorii auto din întreaga lume să reducă și chiar să suspende producția, ceea ce a dus la majorarea pretului vehiculelor.

În trimestrul al treilea, cifra de afaceri a Renault Group s-a ridicat la 8,987 miliarde de euro, în scădere cu 13,4% față de cea înregistrată în perioada similară a anului precedent, în contextul în care vânzarile mondiale au scăzut cu 22,3% în ritm anual, până la 599.027 vehicule.

"Marca Dacia a vândut în trimestrul al treilea 138.375 de vehicule, în scădere cu 11,2% față de perioada similară a anului precedent. Dacia a reușit totuși o evoluție mai bună decât cea a pieței, datorită Noului Sandero, cel mai vândut model din Europa în trimestrul 3, și a Noului Duster, cel mai vândut SUV din Europa în același interval. Dacia dispune de două modele pe podiumul vânzării către clienții particulari din Europa în trimestrul 3 (Sandero pe locul 1 și Duster pe locul 3)", a informat grupul francez.

Compania Dacia a fost preluată de Renault în anul 1999 și relansată în 2004 cu modelul Logan. Ulterior, Dacia a devenit un jucător de notorietate pe piața auto europeană.