

Cargus lanseaza o noua oferta care reduce costurile de livrare cu pâna la 72% pentru întreprinderile mici

Cargus lanseaza o noua oferta pe piata de curierat din România, dedicata antreprenorilor si întreprinderilor mici, oferta fiind similara modelului abonamentelor de telefonie mobila, astfel ca poate reduce costurile de expediere si chiar preturile pentru produsele livrate, a anuntat vineri compania.

Potrivit sursei citate, indiferent de dimensiunea afacerii, expedierea produselor se face într-un mod eficient, rentabil si profesionist, ceea ce poate duce si la cresterea concurentei pe segmentul de e-commerce.

Reprezentantii companiei precizeaza ca aceasta oferta Cargus este o premiera pentru piata de curierat. Practic, în schimbul unei sume fixe, sub forma unui abonament lunar, se pot expedia 20, 50, 100 sau 200 de colete. Aceasta înseamna ca nu este necesar sa se declare numarul livrarilor lunare (minimele logistice) si nici nu se depinde de fluctuatiile sezoniere de volume. Toate expeditiile neutilizate într-o luna pot fi utilizate atunci când este necesar.

"Aceasta oferta inovatoare ne aduce cu un pas mai aproape de promisiunea noastra de a avea cele mai bune tarife de livrare de pe piata, concentrându-ne totodata pe dezvoltarea digitala. Promisiunea noastra se îndreapta, acum, catre întreprinderile mici care, în aceasta perioada atât de complicata, cauta cele mai bune tarife pentru servicii de curierat. În plus, am lansat aceasta oferta într-un moment al anului în care volumul livrarilor creste considerabil, iar angajamentul nostru poate fi un sprijin real pentru micii antreprenori care au posibilitatea, astfel, sa vânda si sa livreze mai mult, dar cu mai putine costuri. Black Friday si sarbatorile de iarna ar putea relansa si afacerile mici din România, care au suferit mult în ultimii doi ani de pandemie, în special cele care activeaza pe modelul traditional al magazinului de retail. Din estimarile noastre, antreprenorii care au ales abonamentul Cargus au redus costurile cu peste 68%", a spus Jaroslaw Sliwa, CEO Cargus.

Potrivit unei analize efectuate în luna septembrie de Ciel România, un important producator de software pentru companii, aproape doua treimi din antreprenorii români (62%) nu percep o crestere economica, iar situatia este amplificata si de majorarea costurilor cu furnizorii, cu utilitatile sau de majorarea preturilor din magazine.

Astfel, oferta Cargus face ca, acum, cel mai bun pret de expediere pentru un colet de pâna la 20 kg, în cazul unui abonament cu 200 de livrari, sa fie 12,50 lei.

În aceste conditii si costuri, abonamentele Cargus reprezinta un sprijin real pentru antreprenorii români, deoarece ofera flexibilitate, predictibilitate si reduce costurile de livrare pentru activitatile lor logistice pâna la nivelul care era disponibil, pâna acum, doar celor mai mari jucatori de pe piata de e-commerce. Din acest moment, micii antreprenori pot fi mai competitivi pentru ca nu mai sunt nevoiti sa estimeze un numar fix de expedieri lunare si, cel mai important, costurile ramân neschimbate pe toata durata contractului.

Conform sursei citate, oferta include si alte servicii care nu presupun costuri suplimentare: zona extinsa de livrare; tarif redus pentru expedieri ramburs (cash la livrare); notificari trimise prin e-mail si SMS catre destinatari; acces 24/7 la aplicatia online WebExpress, pentru generare si urmarire usoara a notei de transport si integrare cu cele mai populare platforme eCommerce.

Oferta este lansata în contextul în care antreprenorii români au decis sa acorde o mai mare importanta digitizarii afacerilor lor. 45% dintre cei care au participat la studiul mentionat anterior au facut deja investitii în digitalizarea afacerii în timpul pandemiei, iar 37% planifica noi investitii în urmatoarele luni. Asta înseamna mai multe colete si livrari de produse în viitorul apropiat, pentru antreprenorii români.

Totodata, oferta are caracter temporar, fiind valabila doar pentru cei care vor semna un contract cu Cargus pâna la finalul anului - 31 decembrie 2021.

Cargus este cea mai experimentata companie de pe piata de curierat rapid din România. Compania s-a extins de-a lungul celor 30 de ani de activitate, având în prezent peste 5.000 de angajati si colaboratori care ofera servicii de curierat printr-o retea nationala de 200 Ship & Go, unde clientii pot ridica sau trimite pachete pentru livrare, 5 centre nationale de sortare, 51 de centre operationale si o echipa de peste 2.500 de curieri care efectueaza peste 50 de milioane de livrari pe an.

La începutul anului 2019, Cargus a fost preluat de Mid Europa Partners Investment Fund, unul dintre cei mai activi investitori din România. Cargus a înregistrat o crestere cu 20% a volumului vânzarilor în 2020