

Alin Burcea (ANAT):Persoanele nevaccinate si-au redus calatoriile, cei care fac rezervari sunt imunizati

Persoanele nevaccinate din România si-au redus calatoriile, cei care fac rezervari pentru vacante fiind în general imunizati, a declarat, pentru AGERPRES, vicepresedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism, Alin Burcea.

El a precizat ca introducerea restrictiilor în urma cresterii numarului de infectari în România a condus "la putine anulari ale rezervarilor facute pentru perioada urmatoare.

"În general, persoanele care fac rezervari în aceasta perioada sunt vaccinate. Cei nevaccinati si-au redus calatoriile. Introducerea restrictiilor pentru cazarea în România si intrarea în restaurant a dus la putine anulari, au fost mai multe amânari, turistii alegând sa se vaccineze înainte de a merge în vacanta", a afirmat Burcea.

Cresterea numarului de infectari cu noul coronavirus din ultima perioada a determinat reducerea vânzarilor în octombrie, turistii fiind indecisi, a completat Burcea.

"Dupa un sezon 2021 mult mai bun decât 2020, adica la 70-75% fata de 2019, un an normal, cresterea numarului de cazuri a redus vânzarea pe luna octombrie. Avem multe produse la vânzare, sunt vânzari, dar indecizia este înca mare", a subliniat el.

Întrebat daca sunt compromise vacantele de sarbatori în România din punctul de vedere al agentilor de turism, în urma restrictiilor impuse, Burcea a raspuns ca pâna la finalul anului industria de profil se bazeaza pe aproximativ 8-9 milioane de persoane imunizate, potentiali clienti.

"Lucrurile sunt incerte în aceasta perioada, nu numai din cauza situatiei pandemice, dar si a indeciziei permanente a autoritatilor române. Ultimele discursuri ale autoritatilor demonstreaza cât de putin le pasa de sectorul HoReCa. Ajutorul de stat promis, despre care discutam de un an, nu a ajuns înca la firmele din domeniu afectate de pandemie. Asistam, în schimb, la amenintari voalate cu reguli mai dure daca nu se verifica codul QR la intrarea în restaurant, de exemplu. Autoritatile cearta HoReCa. Nu devenea atât de complicata situatia acum daca s-ar fi luat din timp masuri care sa previna valul patru, despre care discutam înca din vara. Campania de vaccinare abia mai mergea, pentru ca autoritatile nu au reusit sa convinga oamenii sa se vaccineze. Ritmul de crestere de acum al celor care fac prima doza este pe un fond de frica, oamenii efectiv s-au speriat de numarul mare de îmbolnaviri si decese din valul patru. Datorita imunizarii, atât prin vaccinare, cât si prin trecerea prin boala, infectarea va scadea pâna de Sarbatori, iar circa 8-9 milioane de persoane imunizate, plus copiii nevaccinabili reprezinta o clientela care va merge de Sarbatori în destinatiile românești", a mai spus Alin Burcea.

Referitor la rezervarile facute pâna în acest moment pentru Craciun si Revelion, Burcea a spus ca nu sunt la un nivel satisfactor, turistii alegând sa se decida asupra vacanțelor cu putin timp înainte.

"În acest moment, rezervarile nu sunt satisfacatoare în comparatie cu un an normal. Evident, psihoza creata de situatia pandemica face ca înscrierile sa fie reduse, si, mai ales, sa fie facute cu 7-10 zile înainte de plecare. În aceasta perioada avem zboruri saptamânale spre Egipt din majoritatea oraselor tarii si pentru fiecare cursa se vând aproape toate locurile. S-au vândut deja jumatate din vacantele pentru Revelion. Se vinde foarte bine Dubaiul de Revelion, dar si celelalte plecari din decembrie si ianuarie. Desi se cere test care trebuie facut în România, si se mai face unul gratuit în aeroport, românii au înțeles ca este pentru siguranta lor. Este mare aflux de turisti acum în Dubai din toata lumea, cu ocazia World Expo Dubai, se duc si români sa vada expozitia. Recent s-au întors turisti Paralela 45 dintr-un circuit pe care l-am facut în Malta, dupa multa vreme, si îl pregatim pe urmatorul. Avem doua

avioane aproape pline pentru Laponia - Țara lui Mos Craciun, cu plecări în 18 și 22 decembrie, după ce anul trecut nu s-au putut realiza zborurile charter spre Laponia. Avem vacanțe de Revelion în Antalya, pe zbor charter, avionul fiind deja jumătate plin. În Antalya românii se așteaptă să scape o săptămână de Covid, să nu poarte mască în resort, să aibă ultra all inclusive la hotel de 5 stele, să meargă în centrele SPA, la relaxare și masaje, să facă plimbări, croaziere, să meargă la shopping", a afirmat Alin Burcea.

Românii aleg ca destinații de vacanță pentru sărbătorile de iarnă și țări calde precum Republica Dominicană sau Kenya.

"Dintre exotice, merg foarte bine Republica Dominicană, Kenya și Madeira. Maldive merge mai greu, pe de o parte pentru că au fost aproape 13.000 de turiști români din ianuarie până la jumătatea lunii octombrie, dar s-a mai și scumpit, având în vedere succesul înregistrat. Zanzibar merge relativ bine, credem că se vor vinde toate locurile. Austria pentru schi se vinde încă modest, față de un an normal, iar schiul în Bulgaria, din cauza testului PCR obligatoriu, chiar dacă ești vaccinat, a redus înscrierile. România încă se vinde timid, mai mult vacanțe în stațiunile balneo și la munte în luna noiembrie", a completat Alin Burcea.

Destinația vedetă pentru turiștii români va fi însă, pentru al doilea an, Egiptul, chiar dacă prețurile au început să crească în urma revenirii pe piața rusească.

"Ca număr de persoane, cei mai mulți vor merge în Egipt și apoi Dubai. Egiptul are și sejururi la mare, în Hurghada și în Sharm el Sheikh, cât și circuite cu croaziere. Din Hurghada se vizitează templele Karnak și Luxor și Valea Regilor, iar din Sharm el Sheikh Manastirea Sfânta Ecaterina, întemeiată în secolul al 6-lea de greci, români și ruși. Croazierele pe Nil, care includ și vizitarea Cairo și a piramidelor, sunt iarăși o mare atracție. Noi la Paralela 45 mizăm mult pe circuite, facem multe croaziere pe Nil, circuite în Iordania, dar avem și în Europa, Islanda, care a mers foarte bine, apoi Coasta de Azur, Spania, Portugalia și Paris. O veste bună a fost eliminarea limitei de 70% în Egipt, dar nu am apucat să ne bucurăm de ea, nici noi, nici turiștii noștri, pentru că au venit turiști din multe alte țări, în special din Rusia. După 6 ani în care Egiptul nu a existat în oferta agenților de turism din Rusia, acum a revenit în forță. Pentru români aceasta înseamnă nu neapărat creșterea prețurilor, deși au început să crească, cât mai ales lipsa locurilor disponibile", a mai spus vicepreședintele ANAT.