

Nicolae(Cellini):Suntem onorati sa debutam într-o zona noua pentru noi, prin listarea la Bursa de Valori Bucuresti

Prima emisiune de obligatiuni Cellini, cea mai veche retea de magazine de bijuterii si ceasuri din România, a debutat marti la Bursa de Valori Bucuresti, potrivit unui comunicat remis AGERPRES.

Chronostyle International, compania care opereaza magazinele Cellini, a atras prin emisiunea de obligatiuni CELL25 fondurile necesare extinderii retelei de magazine proprii si cresterea vânzării on-line.

"Cu fiecare instrument financiar listat la bursa, cu fiecare demers de finantare prin piata de capital, câștigam noi si noi parteneri din economia reala. Este vorba de companii din diverse domenii de activitate prin care sunt create constant locuri de munca si plus valoare tuturor celor care au tangenta cu business-ul. Ne bucuram ca echipa care a mentinut si crescut numele Cellini în România a ales bursa pentru a-si pune în aplicare planul de dezvoltare si ca, în acelasi timp, compania a devenit unul dintre cei 23 de emitenti de obligatiuni corporative listate în acest an", a declarat Radu Hanga, presedintele Bursei de Valori Bucuresti.

La rândul sau, Dragos Nicolae, director general al companiei, a afirmat ca Cellini va continua sa introduca branduri inovative si noi pe piata româneasca mentinând o traditie de peste 22 de ani.

"Suntem onorati sa debutam într-o zona noua pentru noi, prin listarea la Bursa de Valori Bucuresti. Ne bucuram sa continuam strategia noastra de dezvoltare în cele mai bune locatii, selectate în urma unui proces intern riguros, urmând motto-ul nostru "Calitate înainte de cantitate". Cellini va continua sa introduca branduri inovative si noi pe piata româneasca mentinând o traditie de peste 22 de ani", a declarat Dragos Nicolae.

Chronostyle International a vândut în cadrul unui plasament privat derulat în mai 2020 un numar de 16.000 de obligatiuni corporative, garantate si neconvertibile, în valoare totala de 1,6 milioane de euro. Obligatiunile au o valoare nominala de 100 euro, maturitate de 5 ani si un cupon de 7% pe an platibil trimestrial. Emisiunea este garantata cu o proprietate imobiliara din Bucuresti cu o valoare de piata de peste 3 milioane de euro.

Potrivit sursei citate, obligatiunile CELL25 provin din restructurarea unei serii de obligatiuni emise de companie în noiembrie 2017 în valoare totala de 9 milioane lei si la care au subscris, la acea data, 38 de persoane fizice si juridice. Restructurarea obligatiunilor a presupus modificarea monedei de emisiune din lei în euro, a valorii nominale din 100 de lei în 100 de euro, a datei de maturitate din 27 noiembrie 2020 în 27 mai 2025, a principalului din 9 milioane lei în 1,6 milioane euro, precum si rambursarea anticipata partiala pro-rata a principalului emisiunii de obligatiuni din 2017. Ambele plasamente private de obligatiuni, din 2017 si 2020, au fost realizate cu sprijinul BRK Financial Group.

"Continuam sezonul listarilor din aceasta toamna, iar astazi adaugam în raftul de achizitii pentru investitori obligatiunile emise de Chronostyle International, care sunt denominate în euro, au o maturitate de 5 ani, un cupon de 7%, platibil trimestrial si sunt garantate cu un activ imobiliar. Chronostyle opereaza brandul Cellini, cea mai veche retea de magazine de ceasuri si bijuterii din România, cu o pozitionare excelenta pe piata produselor de lux, astfel ca aceasta listare contribuie la diversificarea sectoriala a emitentilor listati la bursa. Este prima companie pentru care a fost încheiat un contract de ipoteca fiduciara", a afirmat Monica Ivan, director general BRK Financial Group.

Chronostyle International a preluat reseaua de magazine Cellini în 2016, primul magazin Cellini fiind deschis în 1999. În prezent, reseaua Cellini include noua magazine proprii (sapte în Bucuresti, unul în Constanta si unul în Brasov) si un atelier de reparatii dedicat ceasurilor. Compania preconizeaza pentru urmatorii doi ani o extindere a

retelei proprii în Timisoara, Cluj-Napoca si Iasi, precum si continuarea colaborarii cu retaileri în restul localitatilor.

Compania a înregistrat în primele sase luni din 2021 venituri de 17,8 milioane de lei, în crestere cu 69% fata de aceeaasi perioada din 2020. Profitul perioadei a fost de 831.000 lei, o crestere semnificativa fata de pierderea de 1,2 milioane lei raportata în primul semestru din 2020. La jumatatea anului curent, compania avea un numar de 59 de angajati. Compania este detinuta în proportie de 95% de Henri Maillardet AG (Elvetia) si de Nicolae Dragos cu 5% din capitalul social. Henri Maillardet AG este detinuta în totalitate de Raluca Simu.