

Grupul BRD a obtinut un profit net de 920 milioane lei în primele noua luni, în crestere cu 25%

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 920 milioane lei în primele noua luni ale acestui an, în crestere cu 25% fata de aceeași perioadă a anului trecut, iar banca a realizat un profit net de 886 milioane de lei, mai mare cu 23%, conform unui raport al companiei remis joi Bursei de Valori București.

În primele noua luni din 2020, grupul BRD înregistrase un profit net de 738 milioane lei, iar banca un câștig net de 719 milioane lei.

"Economia României a înregistrat o revenire foarte dinamica în al doilea trimestru al anului 2021, pe fondul condițiilor de afaceri și de percepție mai bune, punând bazele unei creșteri solide a PIB în 2021. Cu toate acestea, sunt prezente riscuri din reapariția pandemiei și din turbulențele de pe piața energiei. Pe de altă parte, aprobarea Planului Național de Redresare și Reziliență, în septembrie, de către Comisia Europeană poate fi una dintre marile șanse ale României de a-și impulsiona creșterea, alături de alte programe naționale de dezvoltare. În primele noua luni ale anului 2021, într-un context macroeconomic în îmbunătățire, dar încă volatil, activitatea noastră a accelerat", a declarat **François Bloch**, CEO-ul BRD Groupe Société Générale.

Potrivit acestuia, producția de credite acordate persoanelor fizice a fost excepțională, cu o creștere de aproape 50% fata de aceeași perioadă a anului trecut și peste 20% fata de 2019. În opinia sa, creșterea solidă a activității de finanțare a companiilor (+19%) a fost alimentată de o creștere puternică atât pe segmentul IMM-urilor, cât și pe cel al clienților companii mari.

"Am observat, de asemenea, o utilizare intensivă a gamei noastre extinse de soluții de economisire, cu consolidarea în continuare a bazei noastre largi de depozite, creșterea cu două cifre a activelor în administrare, precum și aproape o dublare a primelor brute subscrise pentru asigurările de viață cu componenta investițională. Am accelerat ritmul adopției digitale, numărul clienților care folosesc în mod activ canalele la distanță fiind de aproape 800.000. Înrolarea și creditarea de consum 100% online sunt acum disponibile. De asemenea, am lansat și alte funcționalități ale YOU BRD, aplicația noastră de mobile banking, ghidați constant de dorința de a îmbunătăți experiența clienților noștri. Bazându-se pe o activitate comercială în expansiune, BRD a înregistrat în primele noua luni ale anului 2021 o performanță financiară solidă", a precizat **François Bloch**.

Acesta a adăugat că produsul net bancar a crescut, impulsionat de veniturile din comisioane, în timp ce datorită activității comerciale foarte dinamice, venitul net din dobânzi a afișat o rezistență solidă la scăderea importantă a ratelor de piață.

Potrivit raportului, soldul creditelor, inclusiv leasing, a crescut cu aproape 8% fata de septembrie 2020, pe baza unei activități de creditare dinamice pe toate liniile. Producția de credite acordate persoanelor fizice a înregistrat o redresare remarcabilă fata de aceeași perioadă a anului trecut (+48% în dinamica anuală), marcând totodată o creștere semnificativă fata de nivelul din 2019, în special în ceea ce privește creditele imobiliare (+40% în dinamica anuală).

Totodată, creditarea companiilor prezintă o performanță foarte robustă, +19% în dinamica anuală. Activitatea dinamică a IMM-urilor s-a tradus într-o creștere de +28% an pe an, beneficiind în special de o participare activă în cadrul programului IMM Invest, cu credite aprobate în valoare de peste un miliard de lei, pentru mai mult de 1.000 de companii, din care 33% către sectorul agricol prin subprogramul AGRO IMM Invest. Creșterea puternică a activității de finanțare a companiilor mari (+17% în dinamica anuală) reconfirmă BRD ca jucător de top pe acest segment.

De asemenea, depozitele clientilor au înregistrat un avans de +12% în dinamica anuală. Creșterea a fost determinată în principal de segmentul companiilor (+21% în dinamica anuală), atât pentru IMM-uri, cât și pentru clienții mari companii, înregistrându-se o creștere de două cifre. Înclinatia crescută spre economisire declansată de pandemia prelungită s-a stabilizat la un nivel similar ratei de creștere anuale din trimestrul precedent, conducând la constituiri de depozite de la persoane fizice mai mari cu +5,3% în dinamica anuală. Segmentul companiilor mici a continuat să contribuie, de asemenea, la avansul depozitelor, cu o creștere consistentă de 18,7% în dinamica anuală. În paralel, activitatea de administrare a activelor a înregistrat o creștere substanțială la 5,1 miliarde lei la finalul lunii septembrie 2021, în urcare cu +29% în dinamica anuală și cu +21% față de septembrie 2019.

"BRD a atins o tinta strategica importanta în planul transformării sale digitale prin lansarea a două fluxuri 100% online, pentru clienții persoane fizice, inițierea relației de afaceri și acordarea de credite de consum. Aceasta lansare pe piața îmbogățește panoul de livrări digitale recente menite să îmbunătățească experiența clienților noștri: You BRD, aplicația de mobile banking ale cărei funcționalități sunt extinse rapid și în mod continuu și facilitarea plăților prin Apple Pay și Google Pay pentru cardurile Mastercard și Visa. Accentul sporit pe accelerarea digitalizării este vizibil și în creșterea anuală de +13% a numărului de clienți care utilizează în mod activ canalele la distanță, la sfârșitul lunii septembrie 2021. În plus, numărul tranzacțiilor prin canale electronice este în creștere rapidă, cu +32% în primele nouă luni din 2021", se menționează în comunicat.

În primele nouă luni din 2021, venitul net bancar al Grupului BRD a atins 2,335 miliarde lei, în creștere cu 1,2% în comparație cu perioada similară a anului trecut. Aceasta dinamică pozitivă a fost determinată de creșterea solidă a veniturilor nete din comisioane, mai mari cu aproape 10% în dinamica anuală în primele nouă luni din 2021, pe fondul creșterii volumelor de tranzacții ale clienților. Pe de altă parte, venitul net din dobânzi a rămas rezilient (-1,5% în dinamica anuală în primele nouă luni din 2021), efectul ratelor de dobândă de piață mai mici (media ratei de dobândă ROBOR la 3 luni, -90 puncte de bază an/an) fiind temperat de creșterea volumelor.

Cheltuielile operaționale au totalizat 1,220 miliarde lei în primele nouă luni din 2021 în comparație cu 1,188 miliarde lei în primele nouă luni din 2020, în creștere cu 2,2% în dinamica anuală, excluzând contribuția mai mare la Fondurile de Garantare și Rezoluție. Cheltuielile de personal au fost menținute la același nivel cu anul trecut, efectul de volum (-374 angajați, echivalent normă întreaga, față de finalul lunii septembrie 2020) compensând impactul de preț, pe fondul pieței tensionate a muncii.

Creșterea altor cheltuieli (+5% în dinamica anuală față de primele nouă luni din 2020) a fost legată în principal de investițiile IT care susțin accelerarea vizibilă a planului de dezvoltare digitală al Bancii. Indicatorul cost/venit la nivelul Grupului BRD a înregistrat o creștere ușoară de 0,5 puncte, atingând 50,1% în primele nouă luni din 2021 față de 49,6% în primele nouă luni din 2020, excluzând contribuțiile cumulate la Fondurile de Garantare și Rezoluție.

Potrivit bancii, calitatea portofoliului de credite continuă să fie solidă, rata NPL fiind de 3,2% la finalul lunii septembrie 2021, în scădere de la nivelul de 3,4% la finalul lunii septembrie 2020. Rata de acoperire a creditelor neperformante rămâne de asemenea solidă, la 75,3% la finalul lunii septembrie 2021 (76,4% la finalul lunii septembrie 2020).

În ceea ce privește costul riscului, primele nouă luni ale anului 2021 au fost influențate pozitiv de revenirea economică și recuperările continue aferente portofoliului de credite neperformante, ce au rezultat într-o eliberare netă de provizion de 42 milioane lei, comparativ cu o cheltuială netă de 253 milioane lei în primele nouă luni din 2020.

Înglobând toate cele de mai sus, Grupul BRD a înregistrat un rezultat net de 920 milioane lei în primele nouă luni

din 2021, în creștere cu 24,7% în dinamica anuală, de la 738 milioane lei în primele nouă luni din 2020. Acest rezultat a condus la o îmbunătățire a ratei de rentabilitate a capitalurilor proprii cu 1,2 puncte, la 12,5% în primele nouă luni din 2021, de la 11,3% în primele nouă luni din 2020.

Rata de acoperire a capitalului a atins 26,9% la finalul lunii septembrie 2021 (BRD, nivel individual), în comparație cu 28,2% la finalul lunii septembrie 2020.

BRD - Groupe Société Générale operează o rețea de 525 de unități. BRD ocupă o poziție importantă pe piața românească a cardurilor, cu aproximativ 2,3 milioane de carduri și o rețea de acceptare de peste 31,000 POS și aproape 1,400 ATM-uri. Activele totale ale băncii erau, la finalul lunii septembrie 2021, de 66,6 miliarde lei. BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 133.000 de angajați în 61 de țări și 30 de milioane de clienți în întreaga lume.