

Vânzarile de autoturisme ecologice au crescut în România cu 94%, la zece luni (APIA)

Înmatricularile de autoturisme au înregistrat un salt de 0,7%, în primele zece luni ale anului, comparativ cu aceeași perioadă din 2020, iar mașinile electrificate au consemnat o creștere a vânzărilor de 94%, pe o cota de piață de 12,8%, arată datele centralizate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), publicate luni.

Pe piața din România, la zece luni, topul pe mărci al autoturismelor și autovehiculelor comerciale este condus de Dacia (29.345 de unități), urmată de Ford (9.528), Toyota (7.974), Volkswagen (7.918), Renault (7.727), Hyundai (7.478), Skoda (6.907), Mercedes-Benz (5.995), Suzuki (3.955) și Peugeot (3.205).

La categoria autoturisme, în luna octombrie a acestui an, s-a înregistrat un volum de 9.496 unități, cu 23,5% mai mic decât în luna similară din 2020, însă pe ansamblul celor zece luni din 2021, există o creștere generală de 0,7%.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cota de 43,6% (+5,1 pp față de 2020), urmat de Clasa C (cota de 28,2%, -5,2 pp) și Clasa B (cota de 20,8%, -0,3 pp).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în perioada ianuarie - octombrie, ponderea celor cu motorizare pe benzină a înregistrat o creștere de 0,4 pp față de primele zece luni din anul anterior, ajungând la 66,9%. Autoturismele cu motoare diesel au consemnat o scădere de 6,6 pp și o cota de 20,3% din total.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% și hibride plug-in), precum și cele full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă) ajung să dețină, după primele zece luni din 2021, o cota de piață de 12,8%, dublu în comparație cu același interval din anul trecut (6,6%).

"Ca și în anul 2020, când, deși s-a înregistrat o scădere a achizițiilor de autoturisme în general, cele "verzi" au performanțat, în anul 2021, achizițiile din această categorie aproape s-au dublat (+94%), comparativ cu perioada similară a anului trecut. În acest context, este de remarcat creșterea importantă a autoturismelor plug-in hybrid (+233,6%)", se menționează în analiza APIA.

La nivel general, din ianuarie și până în octombrie, cele mai multe achiziții de autoturisme au fost realizate de către persoanele juridice, care acoperă 55% din total, persoanelor fizice revenindu-le restul de 45%.

În categoria autovehicule comerciale ușoare se înregistrează, după primele zece luni ale anului în curs, o creștere de 21,9%, față de același interval din 2020.