AHK România: Situatia actuala a companiilor este buna, perspectivele ramân însa marcate de nesiguranta

Provocarile pentru companii sunt înca numeroase dupa aproape doi ani de pandemie Corona, dar situatia actuala a companiilor s-a îmbunatatit semnificativ fata de anul trecut, reiese din actualul sondaj de opinie realizat de AHK România în octombrie 2021.

Situatia actuala a companiilor cu capital german din România s-a îmbunatatit, iar majoritatea considera ca aceasta este "buna" (peste 67%, 2020: 35%). Peste 22% dintre respondenti declara ca situatia companiei pe care o reprezinta este satisfacatoare, iar restul de 10% cred ca situatia este dificila (2020: 9,6%).

"Cu toate acestea, situatia actuala a companiilor trebuie privita si în contextul în care trebuie sa ne întrebam cât de mult se datoreaza efectelor preturilor si cât de mult efectelor volumelor. Problemele legate de pret si de disponibilitate vor continua probabil pâna în a doua jumatate a anului 2022. Corona a dus la 'perturbari de ritm' considerabile, iar motorul economiei globale înca scârtâie pe alocuri", a afirmat Sebastian Metz, director general si membru în Consiliul Director al AHK România.

În ce priveste evolutia activitatii, companiile sunt din nou mai optimiste în aceasta toamna. Astfel, doar 10% dintre cei chestionati cred în continuare ca activitatea lor se va deteriora în urmatoarele 12 luni (2020: 25,5%). Mai mult de 42% se asteapta la o îmbunatatire (2020: 26,6%), iar 47% nu vad nicio schimbare.

Evolutia economica locala în urmatoarele 12 luni este neschimbata pentru jumatate dintre respondenti. 20,4% se asteapta la o îmbunatatire conjuncturala (2020: 24,4%), în timp ce numarul pesimistilor a scazut: 30,6% vad o deteriorare a evolutiei conjuncturii economiei locale (2020: 44,7%).

"Este încurajator faptul ca majoritatea companiilor sunt din nou dispuse sa angajeze personal. Un numar semnificativ mai mare de companii (40,8%) intentioneaza sa creasca numarul de angajati, comparativ cu 2020 (17%). Pentru 42% dintre respondenti, numarul de angajati va ramâne la acelasi nivel (2020: 60,6%) si doar 16,3% dintre cei chestionati spun ca intentioneaza sa faca mai putine angajari (2020: 22,3%). Datorita îmbunatatirii situatiei economice, creste si dorinta de a face din nou investitii.", se mentioneaza în comunicat.

Pentru urmatoarele 12 luni, 36,7% dintre companii îsi propun cheltuieli de investitii mai mari (2020: 11,7%). Peste 32% sunt de parere ca aceste cheltuieli nu se vor modifica (2020: 40,4%) si doar 18,4% vad investitii mai mici (2020: 33%). Soldul (diferenta din raspunsuri negative si pozitive) urca la 21 de puncte dupa minimul de anul trecut (minus 21).

În ceea ce priveste factorii de risc economic, cresterea preturilor la materii prime si energie, dar si costurile cu forta de munca si lipsa de personal calificat reprezinta cea mai mare îngrijorare pentru companii. Actuala criza guvernamentala nu este reflectata în sondaj, deoarece aceasta a început dupa derularea sondajului.

Cu toate acestea, 41,7% dintre respondenti considera conditiile-cadru politico-economice drept un factor de risc. Din interactiunea noastra zilnica cu reprezentantii companiilor, putem confirma acest lucru, iar acest factor de risc ar putea creste semnificativ din cauza evenimentelor actuale.

"Situatia politica actuala determina incertitudine pentru companiile germane din România. Dezbaterea actuala privind modificarile fiscale nu este deloc oportuna. Nu putem decât sa solicitam în mod repetat tuturor factorilor de decizie politica sa asigure previzibilitatea si, prin urmare, încrederea într-un climat de afaceri favorabil mediului de afaceri si sa continue agenda de reforme pentru a face ca România, ca amplasament investitional, sa

fie pregatita pentru viitor si sa poata utiliza fondurile europene disponibile. Aceste investitii, de care este nevoie urgenta, vor oferi impulsurile necesare cresterii economice", explica Andreas Lier, presedintele AHK România.

Pe fondul pandemiei de coronavirus, restrictiile de calatorie si blocajele de aprovizionare pun cele mai mari probleme companiilor. Cererea de produse/servicii si investitiile pierd din importanta. Problemele din lanturile internationale de aprovizionare dureaza deja de câteva luni. Companiile resimt blocajele de aprovizionare si cresterile de preturi, în special la otel si mase plastice, dar nici aluminiul si lemnul nu pot fi achizitionate în cantitati suficiente. Prin urmare, peste 36% dintre respondenti cauta noi furnizori, astfel încât activitatile lor comerciale si, prin urmare, evolutia economica ulterioara sa nu fie afectate.

AHK România a participat pentru a saptea oara consecutiv la sondajul "AHK World Business Outlook", coordonat de Uniunea Camerelor Comert si Industrie din Germania (DIHK). Companii din întreaga lume au fost chestionate în legatura cu planurile de investitii si ocuparea fortei de munca, dar si despre cei mai importanti factori de risc în afaceri din fiecare tara. Din România au participat anul acesta 49 de companii, mai mult de jumatate dintre acestea fiind active în industrie si constructii (40,8%), peste 40% în servicii, iar restul companiilor provin din domeniul comertului. Sondajul s-a desfasurat în perioada 22 septembrie - 15 octombrie 2021.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane si totodata cea mai mare Camera de comert bilaterala din România. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 550 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experiente. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este totodata partener al firmelor românesti interesate de piata germana.