

Piata Smart Home din România este estimata la aproximativ 20 de milioane de euro (companie)



Piata Smart Home din România valorează, în prezent, de circa 20 de milioane de euro, sub 1% din întreaga piața europeană, de 23 miliarde de euro, arată datele unul dintre liderii pieței de distribuție a produselor și accesoriilor IT&C din România, conform estimărilor realizate de unul dintre liderii pieței de distribuție a produselor și accesoriilor IT&C de pe piața locală.

"În România, piața Smart Home este încă una foarte mică, estimată la circa 15 -20 de milioane de euro, sub 1% din întreaga piața europeană, de 23 de miliarde de euro, unde cererea cea mai mare este în UK, Germania, Franța și Italia. Totuși, o piață încă mică înseamnă un mare potențial de creștere, de 30-40% în 2022. Noi am înregistrat rezultate foarte bune până acum, atât pe plan intern, cât și extern, cu produsele noastre Smart Home și suntem pregătiți să valorificăm această oportunitate de dezvoltare pe o piață în expansiune accelerată", a declarat George Barbu, CEO ABN Systems International.

Conform sursei citate, vânzarile de produse Smart Home din portofoliul companiei au crescut cu 46%, în primul semestru din 2021 față de aceeași perioadă a anului trecut, iar cel mai bine vândut produs este termostatul Tellur, pentru care ABN Systems apreciază un salt cu 200%, de la an la an.

Statisticile unor analize globale, dimensiunea pieței pentru case inteligente a fost evaluată la 79,13 miliarde de dolari, în 2020, și se așteaptă să ajungă la 313,95 miliarde de dolari până în 2026, cu o rată anuală de creștere de 25,3% în perioada prognozată (2021 - 2026). De asemenea, piața europeană de Smart Home se așteaptă să crească de la 23,2 miliarde de dolari în 2020, până la 39,6 miliarde de dolari până în 2025, cu o rată de creștere de 11,3%.

Totodată, în următorii patru ani, peste 400 de milioane de case din întreaga lume (19% din toate gospodăriile) vor avea cel puțin un tip de sistem inteligent instalat, relevă studiile de piață internaționale.

Fondată în anul 2002, ABN Systems International, deținătoarea brandului Tellur, și unul dintre liderii pieței de distribuție a produselor și accesoriilor IT&C din România, oferă soluții integrate de mobilitate, infrastructură IT și de stocare, sisteme de supraveghere video, echipamente și automatizări industriale. Cu un portofoliu de peste 30.000 de produse și accesorii IT&C, ABN Systems este prezentă pe piețe din 25 țări, de pe trei continente.

ABN Systems International, detinatoarea singurului brand 100% românesc de accesorii telecom si produse Smart Home, Tellur, si unul dintre liderii pietei de distributie de produse si accesorii IT&C din România, estimeaza ca vânzarile sale de produse Smart Home vor creste cu 100% în 2022, comparativ cu 2021.