

ANPC a amendat eMag cu 50.000 de lei pentru nereguli în timpul Black Friday

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a amendat cu 50.000 de lei eMag, cel mai mare retailer online din România, pentru nereguli în timpul campaniei Black Friday, potrivit unui comunicat al ANPC.

Comandamentul Special Black Friday, structura creata în acest an de Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC), a controlat platforma operatorului economic Dante International SA (www.emag.ro), prin accesarea site-ului, pentru verificarea respectarii prevederilor legale la comertul online (reduceri, promotii).

Astfel, comisarii ANPC au constatat ca, pe pagina de prezentarea a produselor, lângă pretul de referinta ("pretul taiat") la care se aplica reducerea, prin apropierea cursorului mouse-ului de litera (i) apare mesajul: "Pretul taiat este cel mai mic pret la care a fost vândut produsul în ultimele 30 de zile", neexistând nicio alta informatie care sa prezinte durata promotiei (reducerii), respectiv data de început a acesteia.

Mai exact, oamenii nu erau informati de când se calculeaza cele 30 de zile.

Din analiza documentatiei prezentate de operatorul economic privind evolutia preturilor, în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de aplicarea reducerii, pentru produse verificate, coroborat cu constatările de mai sus, a rezultat faptul ca omiterea informatiei privind data aplicarii reducerii este de natura sa creeze confuzie si dificultate în verificarea celui mai mic pret la care sunt vândute produsele, în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de aplicarea reducerii.

Ca atare, operatorul economic a fost sanctionat cu amenda contraventionala în valoare de 50.000 lei.

De asemenea, comisarii ANPC au propus dispunerea masurii de încetare a practicii comerciale incorecte a operatorului economic.

"Aspectele sesizate de ANPC privind afişarea perioadei campaniei au fost rezolvate prompt, iar clienţii nu au fost afectaţi. Am pus la dispoziţia autorităţilor în mod transparent informaţiile necesare privind organizarea campaniilor promoţionale la eMAG", a anunţat compania, dupa controlul efectuat de ANPC.

Autoritatea a verificat zeci de preţuri din cadrul campaniei Black Friday dar şi din alte promoţii şi nu a constatat nicio abatere privind aplicarea reducerii conform legii, la cel mai mic preţ din ultimele 30 de zile, a subliniat retailerul.

"Consideram ca eforturile autorităţilor de a susţine transparenţa informaţiilor sunt în interesul clienţilor şi au rolul de a creşte încrederea acestora în comercianţi", au conchis reprezentanţii eMag.ro în comunicatul remis spre publicare.

eMag.ro este cel mai mare retailer online din România.