

Enel va investi 170 miliarde de euro pâna în 2030 pentru atingerea angajamentului zero emisii în 2040

Grupul italian Enel, cea mai mare companie europeana de utilitati, si-a anuntat miercuri intentia de a devansa cu 10 ani termenul pentru atingerea angajamentului zero emisii, în 2040 în loc de 2050, prin mobilizarea unor investitii totale de 210 miliarde de euro între 2021 si 2030, potrivit unui comunicat de presa remis AGERPRES.

Potrivit noului plan strategic 2022-2024, anuntat miercuri de Enel, din investitiile totale în valoare de 210 miliarde de euro planificate pentru acest deceniu, 170 de miliarde de euro reprezinta sume alocate direct de catre Grupul Enel (în crestere cu 6% fata de planul anterior) si 40 de miliarde de euro prin parteneri.

"Planul din acest an, cu investitii directe de 170 de miliarde de euro pâna în 2030, este unul esential. Implementarea sa ne permite sa trecem de la precedentul deceniu al descoperirii energiei regenerabile, la actualul deceniu al electrificarii. Acceleram cresterea în întreaga companie aducând valoare clientilor nostri care se afla în centrul Strategiei Grupului, o valoare care se traduce printr-o reducere proiectata a cheltuielilor cu energia, crescând, în acelasi timp, cererea de energie electrica pâna în 2030. În plus, devansam termenul pentru atingerea angajamentului de decarbonizare cu zece ani, ajungând la zero emisii nete pâna în 2040. Vom continua sa ne dezvoltam în sectorul surselor regenerabile, valorificând ceea ce este deja principala baza de active private de surse regenerabile din lume. Infrastructura si Retelele, precum si noua linie de afaceri Global Customers ne vor permite sa profitam de oportunitatile incredibile pe care le ofera electrificarea", a declarat directorul general de la Enel, Francesco Starace.

Grupul italian, care este prezent si pe piata din România, a precizat ca va cheltui 70 de miliarde de euro pentru energiile regenerabile, astfel încât în 2030 Enel sa ajunga la capacitati regenerabile totale de aproximativ 154 de Gigawati, triplu fata de portofoliul din 2020. Tot pâna în 2030, Enel vrea sa își creasca baza de clienti cu 12 milioane si sa își majoreze vânzarile de electricitate cu aproape 30%.

Enel, companie energetica multinationala si un lider integrat pe pietele globale de electricitate, gaze naturale si energii din surse regenerabile, activeaza în peste 30 de tari din lume, având o capacitate totala instalata de peste 88 GW. În România, compania este unul dintre cei mai mari investitori privati în domeniul energetic, cu operatiuni în sectorul distributiei si furnizarii de electricitate, precum si al productiei de energie electrica din surse regenerabile, din anul 2005. Companiile E-Distributie opereaza retele cu o lungime totala de aproximativ 128.000 de kilometri în trei zone importante ale tarii (Muntenia Sud - inclusiv Bucuresti, Banat si Dobrogea) si acopera o treime din piata locala de distributie.