

Majorarile salariale bugetate de companii pentru 2022 ar trebui revizuite cu 2-3 pp în sus, din cauza inflatiei (studiu)

Cresterea ratei inflatiei pune presiune pe majorarile salariale bugetate de companiile private din România pentru 2022, estimate anterior în medie la 7%, care ar trebui revizuite în sus cu 2 -3 puncte procentuale, pentru a compensa erodarea puterii de cumparare, reiese din a doua parte a studiului PayWell 2021, realizat de PwC România.

Potrivit unui comunicat al companiei, majoritatea companiilor si-a realizat bugetele de cresteri salariale la sfârșitul verii, când inflatia se situa la 4%. Pentru finalul anului asteptarile sunt ca inflatia sa depaseasca 7%, ceea ce ar putea determina revizuirea bugetelor salariale.

"Pentru 2022, companiile își construiesc bugete mai moderate comparativ cu acest an, când rata medie de majorare a fost de 8,9%, care venea după un an 2020 greu, cu întreruperi de activitate, somaj tehnic sau înghețuri salariale în multe industrii. Creșterea inflatiei peste estimări în acest an va pune însă presiune pe aceste bugete, iar companiile vor fi nevoite să își ajusteze politicile pentru a fi competitive pe piața muncii, ținând cont însă de resursele disponibile", a declarat Daniel Anghel, Partener servicii fiscale și juridice PwC România.

Conform estimărilor companiilor respondente, bazate pe bugetele din vară, anul viitor, cea mai mare creștere medie a salariilor de circa 13% este prevăzută în industria serviciilor de marketing și publicitate, urmată de servicii financiare cu 11,06%, asigurări cu 8,75%, IT cu 6,83%, retail cu 5,94%, centrele de servicii cu 5,79%, industrie cu 5,42% și sectorul farmaceutic cu 4,41%. Observăm, de altfel, că sectoarele care au avut creșteri mai mici anul acesta și anul trecut sunt în top în anul următor, pentru a recupera. Cele mai mari venituri salariale medii sunt în sectorul IT, urmat în ordine de servicii financiare, centre de servicii, industrie, bunuri de larg consum, asigurări, farmaceutic, servicii medicale, ospitalitate și retail.

Studiul reflectă și diferențe demografice în abordarea pachetelor de remunerare. Cea mai bine plătită grupă de vârstă este cea cuprinsă între 26 și 43 de ani, categoria 44-54 de ani fiind la un nivel ușor mai redus decât cea anterioară, iar după 55 de ani nivelul salarial acordat de companii scade și pentru că procentul angajaților din acest segment este foarte mic. De asemenea, remunerarea femeilor fata de bărbați este vizibil mai scăzută în anumite segmente profesionale, cum ar fi categoria muncitori/operatori.

În același timp, angajații cu performanțe ridicate sunt plătiți cu 12% până la 18% mai mult decât restul angajaților, la fel și cei care au o vechime mai mare în firmă.

"Piața muncii s-a schimbat foarte mult de la începutul pandemiei. Pe lângă accelerarea digitalizării și schimbările ireversibile generate de flexibilitatea modului de lucru, vorbim și despre evoluții în zona relațiilor de muncă, de exemplu, o apetență crescută a multor categorii profesionale de a lucra contractual, pe proiecte, și de a nu avea angajamente pe termen lung, ceea ce determină provocări din partea organizațiilor de a-și regândi politicile de resurse umane. Astfel, presiunea dată de disponibilitatea forței de muncă de care vorbim de câțiva ani continuă, dar capătă și valențe noi. Planurile ambițioase de creștere și transformare ale organizațiilor, inclusiv cele publice, ar putea fi limitate de lipsa resurselor umane. La nivel internațional, în 2022, angajatul va avea o putere de negociere mai mare, inclusiv în economiile stabile din punct de vedere al pieței muncii, cu atât mai mult în cele emergente din Europa Centrală și de Est, care încă au probleme structurale", a arătat Oana Munteanu, director People & Organization PwC România, coordonatoarea studiului.

A doua parte a studiului salarial și de beneficii PayWell România 2021 a fost extinsă, incluzând industrii noi pentru raport, respectiv tehnologie, BPO, asigurări, advertising și FMCG. Prima parte a studiului PayWell România

2021 a cuprins peste 100 de companii din industrie, banking, farmaceutic, retail si ospitalitate, pentru care rata medie de crestere a salariilor în 2022 a fost calculata la 8,1%. În total, la ambele parti ale sondajului au participat peste 200 companii, rata de crestere medie de salarii recalculata fiind 7%.