

Studiu Deloitte-MIT Sloan Management Review: companiile depind tot mai mult de așa-numiții „angajați externi” precum contractanții, furnizorii de servicii, colaboratorii, dezvoltatorii și chiar soluțiile tehnologice



Forța de munca a companiilor depinde tot mai mult de așa-numiții „angajați externi”, care se refera la contractanți precum ~~lucratori temporari, furnizori de servicii precum consultanții de management sau agențiile de comunicare, colaboratori externi, dezvoltatori și chiar soluții tehnologice precum inteligența artificială, roboții, chatbots, după cum menționează aproximativ 90% dintre participanții la studiul [Future of the Workforce Global Executive Study](#), realizat de Deloitte și MIT Sloan Management Review. O treime dintre companii (33%) se așteapta ca dependența lor de angajații externi să crească în următorii doi ani, în special în ceea ce privește soluțiile de tehnologie (73% dintre respondenți), dezvoltatorii (61%) și colaboratorii externi (48%). Aceasta tendință se manifesta încă dinainte de pandemie și cel mai probabil va continua și după ce efectele sale se vor diminua, subliniază studiul.~~

Deși se bazează pe ideile și competențele angajaților externi, peste 70% dintre companii **nu sunt pregătite** pentru a gestiona o astfel de structură a forței de muncă.

„Această nouă abordare privind structura forței de muncă, pe care studiul Deloitte o denumesc *«ecosistemul forței de muncă»*, reprezintă o schimbare semnificativă față de viziunea tradițională, conform căreia companiile se bazează pe angajați cu normă întreagă, care aveau cariere cu o evoluție mai degrabă liniară. Pe de altă parte, companiile au deocamdată sisteme și procese de management, strategii privind forța de muncă și atragerea de competențe, sisteme de management al performanței și politici de remunerare concepute pentru a se concentra asupra angajaților interni. Reconcilierea acestor două realități și abordarea lor într-o manieră integrată devine o provocare majoră, cu implicații semnificative la nivel de strategie, *leadership*, cultura organizațională”, a spus **Raluca Bontaș, Partener Global Employer Services, Deloitte România.**

Măsurile legate de forța de muncă pe care le-au implementat organizațiile pentru a se adapta la schimbările bruște generate de pandemia de COVID-19 au constatat în principal în oferirea de **oportunități de învățare și dezvoltare** (57%) și în **desemnarea de noi roluri angajaților existenți** (55%). De asemenea, 65% dintre companii au intensificat ritmul de **automatizare a proceselor și sarcinilor**.

Studiul subliniază că **modul de lucru se schimbă**, deoarece companiile au acum o abordare bazată pe echipe, pe proiecte, pe viteză, pe inovație și pe relația dintre oameni. Organizațiile se concentrează și pe munca de la distanță - o tendință prezentă dinainte de pandemie și alimentată parțial de măsurile de carantină - datorită beneficiilor acestora în mai multe arii, cum ar fi costurile companiilor cu sediile, constrângerile legate de imigrație sau chiar creșterea eficienței.

O altă tendință majoră evidențiată de studiu este **evoluția preferințelor angajaților**, pentru care sentimentul de sens pe care îl găsesc în munca, flexibilitatea și experiențele personalizate au devenit mai importante decât stabilitatea și siguranța locului de muncă. De asemenea, oamenii își construiesc tot mai des cariere cu structuri diferite și de durată mai mare, care implică alinierea stilului de viață cu stilul de lucru, dobândirea de noi competențe și o viață profesională activă după vârsta de 65 de ani.

Strategia privind forța de muncă este văzută ca o responsabilitate comună a echipei de top management, ce implică în principal

directorul executiv (56% dintre respondenți) și **directorul de resurse umane** (37%), dar și **directorul de operațiuni**, **directorul financiar**, **directorul de strategie** și **directorul juridic**, conform studiului.

Studiul [Future of the Workforce Global Executive Study](#) a fost efectuat de Deloitte și MIT Sloan Management Review în rândul a peste 5.000 de respondenți de pe toate continentele.