

Bento închide cu succes și anticipat primul plasament privat în sistem hibrid și se pregătește de listarea la bursa la începutul anului viitor

Intellectually Curious (BVB: BENTO), companie antreprenorială românească, specializată în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și Cloud, anunță închiderea cu succes, încă din prima zi, a plasamentului privat pentru acțiunile sale și atragerea sumei de 5,6 milioane de lei de la investitori, capital care va alimenta dezvoltarea accelerată a companiei. Ca urmare a suprasubscrierii ofertei inițiale cu peste 120%, oferta a fost suplimentată de la 400.000 de acțiuni până la aproape 900.000 de acțiuni, sumele totale subscrise depășind 13 milioane de lei.

„Ziua de azi marchează un capitol important în istoria companiei noastre și le mulțumim investitorilor pentru încrederea acordată. Când am pornit la drum împreună cu Radu acum aproximativ 17 ani, tot ce ne doream era să ne urmărim pasiunea pentru IT și să dezvoltăm aplicații software care să îmbunătățească viața clienților noștri. Astăzi, Bento este o companie cu peste 70 de angajați, cu o expertiză substanțială în dezvoltarea și implementarea de software și integrarea sistemelor IT, cu propria proprietate intelectuală, colaborând cu organizații de toate dimensiunile din România, Elveția și SUA. Accesul la piața de capital ne oferă oportunitatea de a accelera dezvoltarea companiei și de a ne extinde și mai mult prezența la nivel internațional. Pe termen mediu și lung avem în vedere consolidarea produselor software proprii, precum Bento Field Service Management sau Bento Mobile Device Management și punerea la punct a unor noi canale de marketing și vânzări dedicate promovării și contractării de proiecte aferente acestor produse la nivel global,” a declarat Vlad Bodea, co-fondator și membru în Consiliul de Administrație al Bento.

Bento are peste 17 ani de experiență în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și Cloud pentru companii active în industrii multiple, precum energie, FMCG, utilități, telecomunicații, sănătate, agricultură, IT, media, industrie alimentară, distribuție, transporturi și servicii. Compania are în acest moment peste 70 de angajați și deține un portofoliu diversificat de clienți format din companii multinaționale din România, SUA și Elveția. De asemenea, Bento este partener cu furnizori de renume precum Microsoft, HPE și CISCO.

În cadrul plasamentului privat care a avut loc în data de 25 noiembrie 2021 au participat peste 100 de investitori, iar prețul pe acțiune a fost de 14 lei. Acțiunile companiei urmează să fie listate pe piața AeRO a Bursei de Valori București la începutul anului viitor. Plasamentul privat a fost intermediat de TradeVille, în timp ce Cornerstone Communications a asistat compania în calitate de Consultant Autorizat. În ceea ce privește aspectele juridice, Bento a fost sprijinită de societatea de avocatură Dentons și cabinetul de avocatură Alina Alexe.

„Bento este o companie care s-a dezvoltat organic, iar în ultimii ani a înregistrat rezultate financiare semnificative pe fondul unor procese de optimizare a activității, dar și datorită creșterii accelerate a pieței de IT&C și Software atât la nivel național, cât și internațional. De-a lungul anilor am investit constant în dezvoltarea produselor proprii, dar și a calității serviciilor, acest lucru conducând la extinderea substanțială a portofoliului de clienți, cât și a veniturilor. Închiderea cu succes a plasamentului privat ne bucură și motivează în același timp, deoarece obiectivul nostru este să furnizăm investitorilor care au venit alături de noi cele mai bune randamente,” a declarat Radu Scarlat, Președinte Consiliu de Administrație al Bento.

Compania este administrată de un Consiliu de Administrație, format din trei membri aleși cu un mandat de doi ani: Radu Scarlat (președinte), Vlad Bodea (membru) și Claudiu Negrișan, (membru ne-executiv), un manager cu experiență bogată în strategie, consultanța de management, finanțe și investiții.

„TradeVille încheie luna noiembrie cu o premieră pentru piața de capital din România: primul plasament privat realizat în sistem hibrid prin care compania a vândut atât acțiuni noi cât și acțiuni deja existente. Mai mult, facem

acest lucru alaturi de un emitent inovator, care furnizeaza solutiile software pentru companiile cu o amprenta teritoriala mare, pentru agricultura și energie - domenii care se afla acum in atenta tuturor,” a declarat Ovidiu-George Dumitrescu, CFA, Director General Adjunct în cadrul TradeVille, brokerul care a intermediat plasamentul Bento.

Infuzia de capital obtinuta în urma plasamentului privat va fi utilizata pentru accelerarea dezvoltarii companiei pe verticala, cât și pe orizontala, prin extinderea portofoliului de clienti și consolidarea produselor proprii. De asemenea, Bento are în plan dezvoltarea canalelor de vânzare și marketing pentru promovarea acestor produse software în regiunea Europei de Est și Balcani prin stabilirea de parteneriate cu companii locale din piețele ținta. „Suntem încântați de succesul acestui plasament privat și sa vedem o noua companie din domeniul IT care își va lista acțiunile la Bursa de Valori București. Cred ca anul 2021 poate fi declarat în mod cert anul IT-ului la Bursa de Valori București având în vedere numărul semnificativ de companii din acest sector care au venit la BVB. Le uram mult succes lui Vlad și Radu, care ne demonstreaza ca drumul catre o poveste antreprenoriala româneasca de succes poate porni chiar de pe bancile facultății,” a declarat Zuzanna Kurek, fondator Cornerstone Communications, Consultant Autorizat al Bento.

În 2020, Bento a înregistrat o cifra de afaceri de 15,3 milioane de lei și un profit net de 1,9 milioane de lei. În primele șase luni din 2021, Bento a raportat venituri de 12,6 milioane de lei, o creștere record de 99% față de aceeași perioada a anului trecut. Compania estimeaza o cifra de afaceri de 26,3 milioane de lei pentru întreg anul 2021 și un profit net de 4,6 milioane de lei.