

Digi Communications a finalizat vânzarea operatiunilor sale din Ungaria catre 4iG

Grupul Digi Communications N.V. a anuntat marti încheierea contractului de vânzare-cumparare privind operatiunile sale din Ungaria catre operatorul 4iG, potrivit unui comunicat de presa remis spre difuzare.

În luna martie a acestui an, RCS & RDS (filiala din România a DIGI) si 4iG au convenit termenii unui acord preliminar care vizau o eventuala tranzactie pentru cumpararea DIGI Tavkozlesi Szolgaltat   Ltd. si a filialelor Invitel, I TV si DIGI Infrastructure. În data de 29 noiembrie 2021, partile au finalizat negocierile si au încheiat documentele tranzactiei pentru transferul filialelor si operatiunilor DIGI din Ungaria catre 4iG pentru o valoare a tranzactiei de 625 de milioane de euro. Tranzactia este supusa unor conditii, inclusiv aprobarii autoritatilor de concurenta. DIGI si 4iG vor coopera în vederea finalizarii tranzactiei în cel mai scurt timp.

"Ungaria este o piata în care ne-am desfasurat activitatea cea mai mare parte a existentei noastre. Am construit acolo, împreuna cu echipa locala, o afacere de care suntem foarte m  ndri si care este unul dintre operatorii cei mai mari, mai avansati tehnologic si mai de succes din aceasta piata. Cu toate acestea, în conditiile reorientarii strategiei noastre catre pietele din vestul Europei, a venit momentul sa îi lasam pe partenerii nostri de la 4iG sa continue aceasta frumoasa poveste si avem încredere ca vor continua munca noastra si vor amplifica succesul acestui operator." a declarat Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications N.V.

Grupul DIGI a fost prezent timp de 23 de ani în Ungaria, oferind un portofoliu complet de servicii de televiziune prin cablu si satelit (DTH), date fixe si mobile, precum si telefonie fixa si mobila. La nivelul anului 2020, abonatii DIGI pe piata din Ungaria erau în numar de 1,1 milioane la nivel national si unitatile generatoare de venituri (RGU) de peste 2,5 milioane. În 2020, operatiunile din Ungaria ale DIGI au înregistrat venituri consolidate de 70 miliarde HUF (200 milioane EUR) si EBITDA ajustata de 19 miliarde HUF (54 milioane EUR). Potrivit Autoritatii Nationale Ungare de Media si Telecomunicatii (NMHH), DIGI este al doilea operator, dupa cota de piata detinuta, pe segmentele de servicii pay-TV, internet broadband si telefonie fixa. Dimensiunea extinsa a activitatilor din Ungaria a fost în buna masura sprijinita si de numarul mare de angajati, aproximativ 3.000.

Digi Communications N.V. este compania mama a operatorului de comunicatii electronice RCS & RDS, liderul pietei de internet, pay-tv si servicii convergente din România, cu operatiuni în Ungaria, Spania si Italia. Înfiintata în urma cu 28 de ani, compania detine aproape în totalitate cea mai moderna (de ultima generatie) si extinsa retea de fibra optica din regiune, depasind 9,7 milioane de locuinte în România si Ungaria (decembrie 2020). DIGI aduce pe piata cele mai accesibile servicii de comunicatii electronice, atât în domeniul comunicatiilor fixe, cât si în cel al comunicatiilor mobile. În România, Grupul DIGI are aproximativ 14.700 de angajati (20.000 pe toate pietele pe care activeaza).