

Analiza K2S: Lucrul de acasa continua și în 2022, însă angajatorii trebuie sa gaseasca metode noi de atragere, motivare și retenție a angajaților - cheie

Competiția pe piața muncii ramâne intensa la final de an 2021, în contextul în care, în urma celor 2 ani de pandemie, majoritatea companiilor au traversat procese complexe de transformare, iar acestea împreuna cu tensiunea psihica a perioadei au adus o presiune crescuta pe piața forței de munca, resimțita în special de angajații din roluri – cheie ale companiilor, cu responsabilitați mari.

În acest context, principala provocare a companiilor în 2022 va fi sa gaseasca metode noi de motivare, atragere și retenție a „oamenilor buni” de pe piața, având în vedere ca pachetul salarial nu mai este principalul motivator, iar nevoi secundare precum nevoia de echilibru și de sanatate emoționala, de recreere și relaxare, au ajuns în topul priorităților, releva o analiza la final de an a companiei de soluții de resurse umane K2S - Key 2 Success.

„Companiile au început sa puna în ultimul an pe piața beneficii noi atât pentru retenția angajaților din roluri – cheie, cât și pentru atragerea oamenilor noi, buni, în organizație. Între acestea se numara programele de relaxare mentala și fizica ce integreaza neuroștiința, nutriția și tehnologii precum VR (realitate virtuala) sau inteligența artificiala, flexibilizarea scopului și a programului de lucru prin orientarea spre termene și rezultate (în locul programului clasic 9.00-18.00), personalizarea sistemului de management al talentelor și succesiune, cu o perspectiva dincolo de promovarea ierarhica sau funcționala”, declara **Valentin Dima**, *Consultant Senior în cadrul K2S*.

Doar pe platforma de recrutare LinkedIn erau disponibile la nivelul lunii noiembrie 2021 aproape 24.000 de joburi disponibile în București, iar dintre acestea peste 35% erau promovate ca roluri în sistem de lucru de acasa sau în format hibrid (parțial de acasa, parțial de la biroul companiei). Lucrul de la distanța sau în diferite formate hibrid va continua și în 2022, iar în acest context, având în vedere presiunea asociata perioadei pandemice, va continua de asemenea tendința de fluctuație și de motivație din ce în ce mai redusa a angajaților – cheie.

Ce este de facut? 3 recomandari ale specialiștilor K2S pentru a reține oamenii în companie:

1. Implementarea de metode de tip People Analytics, care pot ajuta la o mai buna înțelegere a dinamicii pieței muncii.
2. Crearea unui mediu ce încurajeaza o stare de echilibru fizic și emoțional – prin soluții de tehnologie pentru reducerea stress-ului și anxietății sau prin programe de tip workshop-uri de prevenire/ gestionare a stress-ului și anxietății.
3. Creșterea gradului de adaptare/acceptare a modelelor viitoare de lucru rezultate din transformarile de business și acomodarea noilor generații ce intra pe piața muncii, prin metode de mentorat, coaching sau compasiune.

În privința celor care își cauta un job într-o poziție – cheie pentru anul 2022, cele mai cautate calități de catre angajatori în perioada urmatoare vor fi:

- Inteligența emoționala, compasiunea și spiritul de echipa, necesare pentru a menține motivația și eficiența în mediul impersonal online.
- Sanatatea și echilibrul personal / anti-fragilitatea în adaptarea pe termen lung la volatilitatea crescuta, economica și sanitara.
- Agilitatea, gândirea inovativa și digitalizarea, în contextul în care viteza cu care tehnologia avanseaza crește exponențial.

Înființata în anul 2009, K2S – Key 2 Success este singura companie de soluții de resurse umane care ofera integrat

tot spectrul de servicii strategice adaptate nevoilor actuale ale companiilor: recrutare și retenție pentru nivelurile de senior și middle management sau roluri operaționale și de specialiști, dezvoltare și transformare organizațională, consultanța privind cultura organizațională sau outplacement și, inclusiv, servicii de mental health support, wellbeing sau coaching.