

Aproximativ 57% dintre parintii români au un cont separat de economii pentru copii (studiu)

Aproximativ 57% dintre parintii români au un cont separat de economii pentru copii, 61% nu au redus sumele alocate copiilor ca bani de buzunar în timpul pandemiei Covid - 19 si 50% le-ar acorda copiilor sume suplimentare pentru diverse ocazii speciale, cum ar fi aniversarea, arata un studiu realizat printre clientii Revolut Junior din România.

Rezultatele mai arata, printre altele, câti bani de buzunar sunt dispusi parintii români sa le dea copiilor, ce comportamente financiare apreciaza acestia ca ar trebui sa fie exersate de copii si de la ce vârsta considera ca ar trebui sa aiba acces la un card propriu.

La studiul derulat în toate pietele unde activeaza Revolut au raspuns 4.789 de parinti, din care 962 din România. Studiul s-a derulat în octombrie 2021 si 962 de parinti români utilizatori ai Revolut Junior au raspuns la chestionar.

"Modul în care familiile își administreaza banii si educa adolescentii si copiii sa se raporteze la bani reprezinta o preocupare personala si un subiect despre care nu se vorbeste foarte deschis. Suntem bucurosi ca, asigurând anonimatul respondentilor, sa putem arata care sunt obiceiurile financiare ale familiilor din Europa. Educatia financiara începe chiar din momentul în care un copil primeste primii sai bani de cheltuiala. Cu cât discutam mai deschis despre cum sa luam decizii legate de bani, cu atât copiii vor învăta mai bine cum sa se foloseasca de resursele lor financiare. Iar cea mai încurajatoare constatare este aceea ca parintii europeni vor sa își educe copiii si încep sa le explice cum sa utilizeze banii devreme, chiar de la 6 ani", a afirmat Tara Massoudi, Head of Product Revolut Junior.

Cercetarea mai arata ca cash-ul este, încă, preferat pentru banii de buzunar alocati copiilor. Astfel, 54% dintre respondentii români prefera banii lichizi altor modalitati de a pune fonduri la dispozitia copiilor. Tendinta este similara celei din alte tari europene.

Datele rezultate din studiu arata ca si alti parinti europeni folosesc banii fizici pentru cheltuielile zilnice ale copiilor. Copiii din Spania (62%) si Germania (61%) folosesc cel mai mult cash, comparativ cu alte tari incluse în analiza, iar cei din Franta si tarile nordice cel mai putin, cu 47%, respectiv 42%.

"Este un motiv de preocupare faptul ca multi parinti prefera sa le dea copiilor cash, atât timp cât nu au niciun control asupra modului în care copiii utilizeaza acele fonduri. Lumea se îndreapta tot mai mult catre renuntarea la banii fizici, iar pandemia a accelerat aceasta tendinta. Revolut Junior si alte instrumente digitale de plata ajuta familiile si mai ales pe cei mici sa se adapteze la acest trend", a precizat Tara Massoudi, Head of Product Revolut Junior.

Totodata, parintii români vor ca cei mici sa înceapa educatia financiara cât mai devreme. Circa 51% dintre respondenti considera ca între 6 si 10 ani este vârsta potrivita pentru ca un copil sa înceapa sa își administreze banii (comparativ cu 49% la nivel european).

Potrivit aceluiasi studiu, 76% dintre respondentii din România își doresc ca cei mici sa învete, în primul rând, sa economiseasca bani. Acest procent ne plaseaza destul de aproape de media europeana - 78% dintre parintii inclusi în studiu considerând ca economisirea este cel mai important comportament pe care ar trebui sa îl dobândeasca cei mici. Pe locul al doilea la nivel european se situeaza bugetarea (70%), în timp ce la nivel national, pe locul al doilea între comportamentele dezirabile se afla tot alcatuirea unui buget (59%).

Revolut Junior este conceput pentru copiii si adolescentii cu vârste între 6 si 17 ani, ajutându-i pe acestia sa dobândeasca anumite obiceiuri financiare utile pe tot parcursul vietii. Junior a fost astfel gândit încât sa îi ajute pe copii sa își gestioneze banii prin instrumente special create pentru ei, folosind un cont personal si un card.

Todată, Revolut Junior îi da copilului libertatea de a primi, strânge si cheltui bani într-un mediu care este controlat de parinti. Recent, Revolut Junior a fost integrat cu Apple Pay, făcând mai usoare platile fara cardul fizic pentru adolescentii români care utilizeaza Revolut Junior.

În plus pe lângă un cont si un card, Revolut Junior ofera posibilitatea de a face plati online, în magazine, de a retrage bani de la ATM, dar îi si ajuta pe copii sa strângă bani, sa îi foloseasca într-un eficient si sa tina evidenta cheltuielilor.

Alocatiile le permit parintilor sa seteze transferuri recurente de sume fixe catre contul alocat cardului Revolut Junior, pentru cheltuieli de zi cu zi.

"Provocarile îi ajuta pe parinti sa rasplateasca eforturile copiilor de a participa la diversele activitati casnice sau de a îndeplini niste sarcini considerate benefice pentru ei, cum ar fi lecturile zilnice, întreținerea ordinii în camera proprie, participarea la anumite sarcini domestice (aspirat, spalatul vaselor). Obiectivele sunt modalitati prin care parintii pot transfera bani copiilor cu scopul de a economisi sumele necesare pentru diferite achizitii, urmarind progresul realizat de copii si marcând realizările acestora", se mentioneaza în comunicat.

Contul Junior este o extensie a contului parintelui, iar adultul are deplin control asupra modului în care resursele financiare din acesta sunt utilizate de catre beneficiarul final, copilul. Revolut Junior este valabil pentru utilizatorii din Marea Britanie, Spatiul Economic European, Statele Unite ale Americii, Singapore si Australia.

Revolut este prima super-aplicatie financiara care ajuta utilizatorii din toata lumea sa își foloseasca la maximum fondurile de care dispun. În 2015, Revolut s-a lansat în Marea Britanie, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, peste 16 milioane de clienti din lume, din care mai mult de 1,4 milioane din România, folosesc serviciile inovatoare Revolut pentru a realiza peste 150 de milioane de tranzactii pe luna.