

Tanase(BVB): Am trecut de 7 miliarde de lei totalul emisiunilor; mai mult de jumătate sunt obligațiuni corporative

Emisiunile listate la Bursa de Valori București au depășit 7 miliarde de lei, din care mai mult de jumătate sunt obligațiuni corporative, a afirmat vineri Adrian Tanase, CEO al Bursei de Valori București (BVB).

"Este a 28-a emisiune de obligațiuni care s-a întâmplat anul acesta. Am trecut de 7 miliarde de lei totalul emisiunilor. Acești 7 miliarde de lei contabilizează și emisiunile de titluri de stat care s-au întâmplat anul acesta, dar mai mult de jumătate sunt totuși obligațiuni corporative care s-au listat. Sunt 28 de astfel de obligațiuni corporative, dintre care 8 listate pe piața reglementată, 20 pe piața AeRO. Piața de capital are un moment bun. Ne dovedim încă o dată că putem fi o soluție pentru oricine își caută finanțare prin piața de capital și suntem foarte optimiști în ceea ce privește pipeline-ul pe viitor, atât pe partea de obligațiuni cât și pe partea de emisiuni de acțiuni", a precizat Adrian Tanase, la ceremonia de listare a emisiunilor de obligațiuni ale Libra Internet Bank la Bursa de Valori București.

Libra Internet Bank, prima bancă din România care a oferit contul bancar 100% online și creditul 100% online, continuă finanțarea prin burse și listează a doua sa emisiune de obligațiuni, în valoare de 40 milioane de euro.

Obligațiunile se tranzacționează pe segmentul principal al Bursei de Valori București, sub simbolul bursier LIBRA28E. Prima emisiune de obligațiuni Libra Internet Bank, în valoare de 4,29 milioane euro, se tranzacționează pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare, din 3 septembrie 2020, sub simbolul bursier LIBRA30E.

"Ne bucură revenirea Libra Internet Bank la Bursa de Valori București cu o nouă emisiune de obligațiuni. Listarea obligațiunilor Libra în valoare de 40 milioane de euro demonstrează că piața de capital locală este, inclusiv pentru sistemul bancar, un partener de încredere pentru finanțare și dezvoltare. Obligațiunile corporative și titlurile de stat listate în acest an însumează peste 7 miliarde de lei, fonduri care au mers spre susținerea economiei și planurile de dezvoltare ale emitentilor", a declarat Radu Hanga, președintele Bursei de la București.

Libra Internet Bank a vândut anul acesta un număr de 400 de obligațiuni senioare eligibile MREL, nominative, dematerializate, negarantate și neconvertibile, denominate în euro, în valoare totală de 40 milioane de euro. Investitorii au cumpărat obligațiunile în cadrul unui plasament privat derulat în 22-23 septembrie 2021 și 11 noiembrie 2021.

"Libra Internet Bank este o bancă de succes, aflată în plină ascensiune. Avem planuri mari de dezvoltare și detinem fundamentul solid necesar pentru implementarea lor: agilitatea derivată din strategia bine aleasă, nivelul tehnologic și capacitatea de valorificare a oportunităților. Perioada pandemică a demonstrat că investițiile în bănci rămân sigure și profitabile, iar Libra Internet Bank este fără îndoială unul dintre performerii acestei perioade", a subliniat Emil Bituleanu, director general al Libra Internet Bank.

Obligațiunile LIBRA28E au o valoare nominală de 100.000 euro, cu scadență de 7 ani, la 28 septembrie 2028, și o rată a cuponului fixă de 4,25% pe an. Intermedierea ofertei a fost realizată de către Raiffeisen Bank, în calitate de coordonator global și manager, și Alpha Bank România, în calitate de manager, iar listarea obligațiunilor la BVB s-a făcut cu sprijinul Alpha Bank România. Asistența juridică a fost acordată emitentului de către firma internațională de avocatură CMS.

"Admiterea la tranzacționare a noilor obligațiuni emise de Libra Internet Bank demonstrează preocuparea emitentului pentru transparență în relația cu investitorii săi, precum și angajamentul pentru dezvoltarea pieței de

capital locale. Pentru noi, ca intermediari, contributia la structurarea si vânzarea emisiunii de obligatiuni LIBRA28E reprezinta ocazia de a sprijini, indirect, clientii Libra Internet Bank, în mare parte profesii liberale si antreprenori români, sa traverseze aceasta perioada dificila si sa investeasca în proiecte noi", a comentat Iuliana Musat, Senior Director, Raiffeisen Investment Banking.

Libra Internet Bank este una dintre cele mai agile banci din regiunea est europeana si prima banca din România care a adoptat o abordare de nisa. Primul segment deservit în mod specializat cu produse si servicii bancare a fost cel medical (începând cu 2004), iar apoi succesiv alte profesii liberale, dezvoltatori de proiecte imobiliare si fermieri.

"Întregul sistem bancar din România a demonstrat deopotriva forta si siguranta, în acesti aproape 2 ani de pandemie. În ceea ce priveste Libra Internet Bank, ne-am afirmat fara echivoc drept unul dintre cei mai dinamici si mai inovatori actori financiari, demonstrând totodata soliditate si consistenta. Performanta noastra se reflecta perfect în reusita deplina a plasamentului de anul acesta, urmata de cea de a doua listare de obligatiuni din istoria bancii", a spus Radu Gratian Ghetea, presedintele Consiliului de Administratie al Libra Internet Bank.

Din 2011, odata cu rebrandingul din "Libra Bank", în "Libra Internet Bank", banca si-a consolidat pozitia de lider si inovator în digital banking, mizând pe o experienta completa a clientului, în jurul aplicatiilor online, pe automatizare si rapiditate în procesarea solicitarilor si operatiunilor clientilor si pe conceperea unor produse revolutionare, recunoscute prin numeroase premii. Banca avea la sfârșitul anului 2020 o cota de piata dupa active de 1,31%, ocupând pozitia a 13-a în sistemul bancar românesc.

Libra Internet Bank, membra a grupului american de investitii New Century Holdings, este una dintre cele mai dinamice banci din România în ultimii ani, fiind specializata în domenii precum profesiile liberale, dezvoltatorii imobiliari si agribusiness-ul. Banca acorda o atentie deosebita tehnologiei moderne si parteneriatelor cu orice jucator din zona Fintech, retail sau din orice alt domeniu.