

Studiu global: 94% dintre companii sustin ca sunt bine pregatite pentru a face fata riscurilor

Majoritatea companiilor (94%) globale se declara bine pregatite pentru a face fata riscurilor, în timp ce opt din zece organizatii (82%) au afirmat ca planul lor de continuitate a afacerii a functionat bine, arata datele unui amplu studiu realizat de Vodafone Business.

Conform cercetarii, 89% dintre companiile "pregatite pentru viitor" si-au creat un plan clar de dezvoltare, comparativ cu doar 60% dintre companii în general. De asemenea, 80% dintre organizatii sunt optimiste cu privire la cel puțin o viitoare tehnologie testata, în timp ce 86% iau masuri concrete pentru a gestiona o lume automatizata, fata de 75% dintre companii în general.

"În ciuda provocarilor pe care organizatiile le-au avut în ultimele 18 luni, companiile "pregatite pentru viitor" au ramas conectate la cererea în crestere a consumatorilor pentru branduri de a lua atitudine cu privire la teme sociale. 69% dintre aceste organizatii cred ca dezvoltarea durabila a devenit mai importanta pentru ele în timpul pandemiei. 38% dintre aceste companii vad dezvoltarea durabila ca fiind absolut necesara, aproape dublu fata de alte companii în general (21%). Tendinta pare sa se mentina în viitor, 51% dintre companiile "pregatite pentru viitor" având în plan sa-si creasca investitiile în ESG si CSR anul viitor", se mentioneaza în studiul de specialitate.

Potrivit sursei citate, angajatii au asteptari mai mari de la angajatori, acestea fiind traduse printr-o mai mare flexibilitate în ceea ce priveste locul de unde muncesc (50%), asteptari mai mari de a putea munci având gradul de libertate si autonomie pe care îl doresc (50%), precum si numarul de ore pe care le muncesc (49%). Aceste aspecte sunt mult mai pregnante în rândul Generatiei Z, caz în care 57% dintre organizatii au identificat la acesti angajati asteptari mai mari de flexibilitate cu privire la locul de munca.

Totodata, raportul arata ca 73% din totalul companiilor globale sunt de parere ca lucrurile devin tot mai dificile în ceea ce priveste cultura organizationala.

O analiza realizata de London School of Economics releva faptul ca organizatiile care raporteaza, în prezent, o performanta financiara medie (comparativ cu competitorii lor), prin cresterea scorului care le masoara gradul de pregatire pentru viitor cu zece puncte, își sporesc probabilitatea de a-si depasi competitorii cu 36%. În acelasi timp, analizând masurile referitoare la Mediu, Social si Guvernanta (ESG), organizatiile care își cresc scorul de pregatire pentru viitor cu zece puncte se pot astepta ca angajamentul lor în ceea ce priveste ESG sa creasca cu sase puncte.

Studiul Vodafone Business a fost efectuat pe un esantion de 2.526 factori de decizie din companii de toate dimensiunile, din 11 tari. Pe parcursul cercetarii s-au realizat 25 de interviuri de profunzime cu lideri de business, trei cu investitori si trei cu jurnalisti.

Vodafone este cel mai mare operator de servicii mobile si fixe din Europa si cel mai mare furnizor de servicii Internet of Things (IoT), cu operatiuni în retele mobile si fixe din 21 de tari si 52 de retele mobile partenere.

La 30 septembrie 2021, Vodafone Group avea peste 300 de milioane de utilizatori de servicii mobile, mai mult de 28 milioane de utilizatori ai serviciilor de broadband fix, 22 de milioane de clienti ai serviciilor TV si 136 milioane de dispozitive IoT conectate.