

Vânzarile cu amanuntul au crescut în UE, în octombrie, dar au scazut în România (Eurostat)

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au crescut în luna octombrie, în linie cu estimarile analistilor, în conditiile în care consumatorii au cheltuit mai mult pentru achizitionarea de produse non-alimentare, în special online, arata datele publicate vineri de Eurostat, transmite Reuters.

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,2% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în luna octombrie comparativ cu septembrie. Cele mai importante cresteri au fost înregistrate în Slovenia (13%), Portugalia (2,3%) si Danemarca (2,2%). În schimb, în România, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,4% de la o luna la alta.

Eurostat subliniaza ca vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de faptul ca vânzarile de combustibili au crescut cu 1,3%, în timp ce vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 0,6%.

În ritm anual, comertul cu amanuntul a înregistrat un avans de 1,4% în zona euro si o crestere de 2,3% în Uniunea Europeana. Chiar daca majoritatea statelor membre UE au înregistrat o majorare a vânzarilor cu amanuntul în ritm anual, tarile cu cea mai mare crestere a vânzarilor au fost: Slovenia (34,3%), Polonia (12,4%) si Estonia (11%). În România vânzarile cu amanuntul au crescut cu 4,6% în ritm anual în luna octombrie, dupa un avans de 8,9% în septembrie.

Și în acest caz, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de cresterea cu 9% a vânzarilor de combustibili, în timp ce vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 3,8%.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna octombrie 2021, comparativ cu luna precedenta, s-a redus, pe ansamblu, cu 3,3%. Pe serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, afacerile din comert au scazut pe ansamblu în luna octombrie 2021, comparativ cu luna precedenta, cu 0,3%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna octombrie 2021, comparativ cu luna octombrie 2020, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 4%. Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna octombrie 2021, comparativ cu luna octombrie 2020, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 5,5%.