

OPPO a înregistrat o creștere de 130% în România, în trimestrul 3

OPPO, lider global de tehnologie, a înregistrat în trimestrul al treilea din 2021, o creștere de 45% în Europa, cele mai mari avansuri fiind consemnate în România (+130% fata de anul trecut), Turcia (+60%) și Polonia (+44% fata de anul trecut), conform unui comunicat remis miercuri.

OPPO este prezent în 11 țări din Europa Centrală și de Est, deservind peste 400 de milioane de oameni. În ultimul trimestru, OPPO a înregistrat multiple rezultate record în piețele cheie din regiune, clasându-se în top trei producători de smartphone-uri în Polonia, Turcia, România și Ucraina. Compania s-a lansat în vara acestui an în Ungaria și Slovacia, clasându-se încă de la început în top patru producători de smartphone-uri. Un alt rezultat important a fost înregistrat și în Kazahstan unde ultimele modele din gama Reno (Reno5 și Reno6) au atins o cota de piață de 31% în categoria mid-range. În Rusia, vânzarile online au crescut cu 600% de la începutul anului 2021, iar în România, OPPO a atins o cota de piață de 14% în puțin peste un an de la lansare, ceea ce reprezintă un record în industrie la nivel local.

Printre cele mai importante investiții din regiune se numără Centrul European de testare din România în cadrul căruia compania verifică funcționarea fluidă a produselor, fabrica din Turcia dar și crearea multiplelor echipe locale specializate.

"OPPO este un brand tânăr al cărui ADN se bazează pe dezvoltarea inovațiilor. Pe măsura ce brandul se dezvoltă în regiunea Europei Centrale și de Est, ne concentrăm pe oferirea unor produse simple și ușor de folosit, care permit utilizatorilor să își exploreze creativitatea păstrându-și confidențialitatea. Considerăm că utilizatorii din regiune apreciază această abordare, demonstrat prin succesul companiei pe multiple piețe locale", a declarat Johnny Zhang, președinte OPPO pentru Europa Centrală și de Est.

OPPO este unul dintre liderii mondiali în domeniul dispozitivelor inteligente. OPPO este dedicat dezvoltării standardelor globale 5G fiind totodată și prima companie care a comercializat smartphone-uri 5G pe piața din Europa. Compania colaborează cu peste 50 de operatori de telefonie mobilă din toată lumea pentru a accelera dezvoltarea tehnologiilor 5G la nivel internațional.