

AMRCR solicita noii coalitii majoritare sa renunte la asa zisa 'taxa de solidaritate'

Asociatia Marilor Retele Comerciale din România (AMRCR) solicita noii coalitii majoritare sa renunte la asa zisa "taxa de solidaritate" si sa continue sa sprijine mediul de afaceri, calea sigura si sustenabila pentru atingerea obiectivelor sociale, potrivit unui comunicat remis miercuri AGERPRES.

"Toti membrii AMRCR sunt mari contribuabili la bugetul de stat si se achita, în mod transparent si responsabil, de obligatiile fiscale conform legii din România. AMRCR, în numele membrilor sai, adreseaza noii coalitii care se afla la putere, coalitie majoritara, sa analizeze în profunzime impactul direct si colateral al impunerii unei "taxe de solidaritate" selectiva asupra celor care au fost motoarele cele mai puternice ale cresterii economice a României", se mentioneaza în comunicat.

Conform sursei citate, asa numita "taxa de solidaritate" îi penalizeaza, fara exceptie, doar pe aceia care si-au asumat toate îndatoririle si si-au onorat toate obligatiile, "manifestându-si totodata loialitatea fata de statul român pe teritoriul caruia își desfasoara activitatea".

"Cei care nu au fost vizati de impunerea unei astfel de taxe credem ca se pot felicita pentru inspiratie si viziune manageriala si pot conta linistiti pe solidaritatea celor care au avut ghinionul sa își asume un parteneriat pentru stabilitate economica într-o perioada complexa si plina de incertitudini", se mai precizeaza în comunicat.

Reprezentantii AMRCR considera ca argumentul potrivit caruia o astfel de taxa ar fi fost aplicata si în alta tara nu poate fi validat fara rezerve, "întrucât nu putem avea o cunoastere clara a contextului si obiectivelor pe care le-ar fi urmarit".

"În consecinta, speram ca vor alege sa continue sa sprijine mediul de afaceri, care prin investitii si performante economice va fi în masura sa genereze, gradual si sustenabil, resursele financiare suplimentare catre bugetul de stat, necesare si pentru atingerea obiectivelor sociale asumate", mentioneaza sursa citata.

Potrivit AMRCR, toate retelele comerciale se numara printre cei mai mari angajatori de pe piata româneasca conform diverselor statistici, o treime din top 15 angajatori la nivel national fiind retailerii.

Asociatia Marilor Retele Comerciale din România - AMRCR - include urmatori membrii: Altex, Artima, Auchan, Brico Depot, Carrefour, Columbus, Cora, DM Drogerie Markt, Decathlon, Dedeman, Flanco, Hornbach, Ikea, Jumbo, Kaufland, Lidl, Mega Image, Metro Cash & Carry, Mobexpert, Penny, Profi, Selgros. AMRCR este membra a Confederatiei Patronale "Concordia" si a organizatiei "EuroCommerce".