

## AmCham: Impozitul pe dividende si sistemul de cota unica, în topul masurilor care fac România atractiva pentru investitori

**Majoritatea companiilor indica impozitul pe dividende si sistemul de cota unica în topul masurilor care fac România atractiva pentru investitori, iar lipsa de transparenta si predictibilitate în plan fiscal constituie o bariera reala pentru investitii suplimentare, arata rezultatelor sondajului AmCham privind politica fiscala, prezentat joi într-o conferinta de presa.**

Totodata, potrivit sursei citate, beneficiul stimulentele fiscale trebuie analizat în ansamblul modelului economic si al impactului pe termen lung.

AmCham România a derulat în lunile octombrie - noiembrie 2021 o noua editie a sondajului privind politica fiscala pentru a evalua perceptia companiilor membre cu privire la principalele masuri de politica fiscala si modul în care acestea afecteaza deciziile de investitii si derularea afacerilor în România.

Concluziile acestei editii sustin recomandarile avansate de AmCham pe aceasta tema centrala pentru agenda organizatiei si surprind aspecte cheie legate de contextul fiscal actual.

Potrivit AmCham, cele mai apreciate cinci masuri fiscale care fac România atractiva pentru investitori sunt: impozitul de 5% pe dividende, factor stimulatoriu pentru dezvoltarea antreprenoriatului, în crestere cu 15% fata de evaluarea în sondajul derulat în 2019, precum si sistemul de cota unica, în continuare considerat cel mai adecvat pentru economia României, atât din punct de vedere al contributiei pe care o are la competitivitatea economica a României, cât si din perspectiva faptului ca încurajeaza conformarea voluntara a contribuabililor onesti.

Pe lista se mai afla stimulentele fiscale, recunoscute de peste 83% dintre respondenti ca fiind importante pentru mediul investitional. Prin intermediul aceluiasi sondaj, membrii AmCham au semnalat imposibilitatea de a accesa unele dintre aceste stimulente, cu precadere a celor care vizeaza activitatile de cercetare-inovare si care ar putea avea un efect pozitiv semnificativ în atragerea activitatilor economice cu valoare adaugata mare.

De asemenea, transpunerea legislatiei UE reprezinta ancora de stabilitate pentru companii pe fondul instabilitatii care se manifesta la nivel national, în timp ce regimul de holding permite acum înregistrarea în România a acestor tipuri de companii.

În ceea ce priveste neajunsurile legislatiei fiscale, cele mai multe raspunsuri indica probleme legate de predictibilitatea procesului legislativ în sfera fiscalitatii, de interpretare unitara a legislatiei sau lipsa de corelare dintre legislatia fiscala si alte legislatii care reglementeaza acelasi domeniu.

În acest context, AmCham subliniaza nevoia si importanta unui proces decizional coerent, bazat pe consultari reale si analize de impact cuprinzatoare, care sa contureze politici publice de calitate, clare si aplicabile.

Între principalele neajunsuri ale administratiei fiscale, care constituie o bariera pentru investitii suplimentare si pentru mediul de afaceri în general, se remarca nevoia de îmbunatatire a relatiei dintre contribuabili si autoritatile fiscale, nivelul înca redus de digitalizare, procesul complex de conformare sau insuficient timp alocat pentru implementarea noilor prevederi legislative.

"Politica fiscala este un pilon central al mixului de competitivitate al unei tari, si România nu trebuie sa permita ca aceasta sa fie un impediment pentru atractivitatea economica si pentru investitorii existenti. Dimpotriva, trebuie sa fie un instrument pentru accesarea oportunitatilor unice pe care România le are la orizont în perioada urmatoare.

Faptul ca 95% dintre respondenti indica lipsa de transparenta si predictibilitate între neajunsuri confirma ca ceea ce solicitam în numele comunitatii de afaceri nu sunt doar concepte, ci au un impact direct în deciziile de investitii", a declarat Ionut Simion, presedintele AmCham România.

La rândul sau, Alexander Milcev, membru al Consiliului Director al AmCham Romania si Co-Presedinte al Comitetului de Fiscalitate al AmCham România considera ca preocuparea companiilor de a avea un cadru legislativ clar, predictibil si instrumente moderne care sa faciliteze conformarea, este evidenta si este o veste buna.

"Aderarea la principiile de stabilitate si predictibilitate este mai importanta ca oricând, mai ales în contextul turbulentelor din ultimele luni si al declaratiilor contradictorii care au generat un val de incertitudine", a punctat Alexander Milcev.

Cu privire la beneficiile stimulentei fiscale pentru industria IT, Ionut Sas, Vice-Presedintele AmCham sustine ca orice masura fiscala trebuie sa fie întotdeauna analizata prin raportare la impactul economic generalizat, la provocarile specifice industriei pe care o vizeaza, precum si la contributia la competitivitatea economica a tarii.

"Din aceasta perspectiva, industria IT s-a dovedit a fi de importanta strategica pentru România si continua sa fie mai ales în perspectiva tranzitiei digitale asumate de România prin PNRR. În calitate de contribuabili, asteptarea legitima este aceea de a exista o contraprestatie corecta din partea statului în schimbul taxelor platite, care sa se reflecte în investitii în infrastructura, sanatate, educatie si în alte sisteme critice pentru cresterea calitatii vietii, un factor determinant si pentru retentia în tara a specialistilor din domeniul IT", a mentionat Ionut Sas.

Printre riscurile macroeconomice majore care greveaza sustenabilitatea bugetara a României, AmCham a semnalat accelerarea inflatiei si riscul unei spirale inflationiste, cresterea datoriei suverane, dependenta ridicata de importurile de energie, evolutia demografica negativa sau impactul si gestionarea pandemiei.

"Situatia macroeconomica a României impune o bugetare responsabila si sustenabila, si subliniem importanta unei planificari riguroase a veniturilor înainte de avansarea unor cheltuieli pentru care nu exista surse bugetare. În vederea îmbunatatirii veniturilor bugetare credem ca este esentiala o schimbare de paradigma în relatia dintre stat si contribuabili, în sensul în care statul sa se raporteze la platitorii de taxe ca la un client", a declarat Cristian Sporis, Vice-Presedintele AmCham.

Totodata, AmCham România precizeaza ca ramâne deschisa pentru dialog si consultari transparente cu autoritatile implicate.

Camera de Comert Americana în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociatii ale comunitatii de afaceri din România, recunoscuta drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relatiilor comerciale între SUA si România.

În prezent, cele peste 470 de companii americane, multinationale si românești membre ale comunitatii AmCham România, fac posibila implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piete de Capital si Servicii Financiare, Guvernanta Corporatista, Concurenta si Ajutor de Stat, Energie, Educatie, Economie Digitala, Fiscalitate, Mediu , Piata Muncii, Sanatate, Fonduri Europene, Achizitii Publice si Parteneriat Public-Privat, Real-Estate si Turism.