

Autodeal, aplicatia de gestionare a costurilor si obligatiilor auto, atrage o investitie de 450.000 €

Aplicatia Autodeal, cea mai complexa si completa solutie pentru gestionarea costurilor si obligatiilor auto din România, atrage o investitie de 450.000 de euro, de la doi investitori, pentru dezvoltarea de noi functionalitati si integrarea de noi parteneri strategici, potrivit unui comunicat al companiei.

"Investitia atrasa pentru dezvoltarea aplicatiei Autodeal confirma tendintele de digitalizare accelerata în industriile de asigurari si servicii auto, precum si în institutiile care gestioneaza eliberarea documentelor ce permit utilizarea autovehiculelor. Pentru Autodeal, fondurile atrase ofera posibilitatea dezvoltarii aplicatiei de tip one-stop-shop în directia introducerii de noi servicii si interconectarea partenerilor strategici din industria auto", spune Sandu Babasan, partener Autodeal.

Investitorii în aceasta runda sunt Cosmin Țîrvuloiu, lead investor, si fondul de investitii Mavers Wealth Management. Aplicatia Autodeal este dezvoltata de start-up-ul Riolit Web, din Cluj-Napoca, si este evaluata, în prezent, la 3 milioane de euro.

"În ultimii doi ani, ritmul de digitalizare a serviciilor ce adreseaza utilizatorii finali cu solutii de simplificare a vietii de zi cu zi, în orice domeniu, a crescut exponential si, în consecinta, s-au intensificat lansarile de aplicatii ce integreaza multiple functionalitati. Vor fi câstigatoare si vor face diferenta start-up-urile ce vor avea o viziune integrata si tehnologia care le va permite sa fie cu un pas înaintea competitorilor. La acest moment, Autodeal este cea mai complexa solutie pentru gestionarea costurilor si obligatiilor auto disponibila în România si are toate atuurile pentru a deveni, în scurt timp, un jucator relevant în piata internationala", spune **Alexandru Boghiu**, *Managing Partner, Mavers Wealth Management*.

Dupa aceasta runda de investitii, dezvoltarea Autodeal se va face în jurul conceptului de Mobility App, prin introducerea de noi functionalitati. În primele 3 luni de la finalizarea runde de investitii, vor fi disponibile în aplicatie servicii de asistenta rutiera, servicii de programare în service si pentru ITP, prin intermediul Autodeal putând fi realizate inclusiv gestiunea devizelor si a platilor aferente acestor servicii, precum si posibilitatea platii în rate a serviciilor achizitionate.

"Aplicatia mobila a fost piesa de rezistenta în pandemie, când mobilitatea a scazut si utilizatorii au cautat solutii care sa le ofere rezolvare rapide pentru situatiile curente. Desi a pornit ca un trend contextual, adoptarea aplicatiilor mobile va deveni norma în anii urmatori si va accelera organic, întrucât dezvoltatorii au fost motivati sa puna în piata cele mai bune produse, în masura sa converteasca inclusiv utilizatorii mai putin tehnici. Prin natura beneficiilor pe care le ofera unui numar mare de utilizatori - soferii si proprietarii de autovehicule - Autodeal este exemplu clar al aplicatiei de succes în rândul tuturor categoriilor de public", spune **Cosmin Țîrvuloiu**, *lead investor în Autodeal*.

În etapa urmatoare, Autodeal vizeaza crearea, în cadrul aplicatiei, a unui marketplace, unde vor fi comercializate, pentru început, anvelope si accesorii auto. Autodeal se va dezvolta în continuare punând accentul pe sectorul green cars, rent a car (oferindu-le utilizatorilor posibilitatea de a închiria masini direct din aplicatie) si last mile mobility.

Lansata la jumatatea acestui an, Autodeal este cea mai complexa si completa aplicatie pentru gestionarea costurilor si obligatiilor auto disponibila în România. Aplicatia Autodeal digitalizeaza toate procesele generate de detinerea unui autoturism si permite administrarea cu usurinta si în siguranta, într-un singur loc, a tuturor programarilor si platilor aferente detinerii unui autoturism.

Autodeal integreaza cel mai mare numar de servicii si permite utilizatorilor setarea de notificari de expirare pentru RCA, ITP, CI si permis de conducere, plata de taxe si amenzi, achizitia de roviniete, achizitia de polite RCA si asigurari de calatorie.

Pâna în prezent, dezvoltarea aplicatiei Autodeal a presupus investitii de peste 200.000 de euro si a fost descarcata de peste 70.000 de ori. De la momentul lansarii, functionalitatile aplicatiei au fost îmbunatatite cu 3 noi update-uri, care au vizat, în special, componenta de user experience.