

Prima Oferta Publica Inițială (IPO) a unei companii IT&C la BVB, lansată de ABN Systems International

ABN Systems International, unul dintre liderii pieței de accesorii telecom și produse Smart Home din România, care deține brandul de accesorii IT&C și produse Smart Home, Tellur, lansează o Oferta Publică Inițială pentru vânzarea a 7,73 milioane de acțiuni, reprezentând un free float de 30%.

Prospectul de ofertă și admitere la tranzacționare a fost aprobat de către Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), iar oferta publică inițială începe miercuri, 15 decembrie. Demersurile pentru oferta premergătoare listării și pentru procesul de listare sunt realizate împreună cu TradeVille, în calitate de Intermediar Autorizat.

În urma încheierii cu succes a ofertei în acord cu Prospectul aprobat de ASF, ABN Systems va solicita admiterea la tranzacționare a acțiunilor pe Segmentul Multilateral de Tranzacționare (SMT) al Bursei de Valori București (BVB), fiind prima companie din domeniul IT&C care vine la Bursa în urma unei oferte publice inițiale, totodată fiind prima ofertă de acest tip de pe piața AeRO a BVB.

Compania a înregistrat venituri totale de 50,1 milioane de lei (10,22 milioane de euro), în primul semestru (S1) din 2021, în creștere cu 35%, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Principalul motor de creștere a fost reprezentat de vânzarile pe piețe internaționale, pe 4 continente, inclusiv ale brandului Tellur, care au ajuns să reprezinte peste 52% din totalul cifrei de afaceri în primele șase luni ale acestui an, în creștere puternică față de finalul anului trecut, când ponderea vânzarilor la export era cu puțin peste o treime.

Profitul net al ABN Systems s-a situat la 2,44 milioane de lei (480.000 de euro), în primul semestru din 2021, fiind de peste 8 ori mai mare decât cel înregistrat în perioada similară a anului precedent. De asemenea, în primul semestru al acestui an, vânzarile pe piețe externe au crescut cu 114%, față de aceeași perioadă a anului trecut, depășind 26 de milioane de lei (5 milioane de euro).

Prin această atragere de finanțare de pe piața de capital, ABN Systems are în plan dezvoltarea accelerată pe piețele externe și consolidarea poziției pe piața autohtonă, prin accesarea unor noi nișe de business. Compania a investit în ultimii ani în infrastructura de business, astfel încât aceasta să fie adaptată la toate provocările pieței, permițând astfel creșterea accelerată a acesteia pe piețele externe, unde este deja prezentă și consolidarea poziției pe piața locală.

Pe lângă brandul propriu Tellur (creat în 2015 și ale cărui vânzări sunt în ascensiune, deopotrivă pe plan intern și pe piețele externe), ABN Systems are parteneriate pe termen lung cu branduri de renume mondial, între care se numără Poly (ex. Plantronics și Polycom), Panasonic, EPOS (ex. Sennheiser), Logitech și altele.

Alături de parteneri globali de top și o experiență vastă în cucerirea de noi piețe, ABN Systems este prezentă în peste 25 țări, atât prin rețele de distribuitori, cât și prin intermediul platformelor de retail online. Principalele piețe externe sunt situate în Europa, America, Africa și Orientul Mijlociu, în țări precum Africa de Sud, Canada, Franța, Germania, Israel, Italia, Polonia, Spania, Suedia, Turcia, UK și SUA. Planurile de expansiune externă, care vor fi susținute prin atragerea de finanțare de pe piața de capital, au în vedere atât creșterea pe piețele unde ABN Systems este prezentă acum, cât și accesarea de noi piețe în state din Europa de Vest, țările din fosta URSS, Orientul Apropiat și chiar America de Sud.