

Initiatorii Super Ligii Europei au platit milioane de euro pentru consiliere juridica înainte de esecul proiectului

Doua mari firme de avocatura si un grup de opt agentii de media au fost platite cu peste patru milioane de euro în lunile de dinaintea lansarii ratate a Super Ligii Europei, potrivit documentelor consultate de Bloomberg.

Conform acestor documente, cabinetul londonez de avocatura Clifford Chance LLP a primit doua milioane de euro pentru servicii juridice, în timp ce cabinetul american de avocatura Latham & Watkins LLP a primit 1,3 milioane de euro.

De asemenea, sase agentii de relatii publice si doua agentii de media au fost platite cu aproape 800.000 de euro înainte de anuntul oficial privind proiectul de înfiintare a Super Ligii. Bloomberg precizeaza ca doua agentii de rating au primit si ele 345.000 de euro.

Chiar daca aceste sume sunt foarte mici comparativ cu valoarea de aproximativ patru miliarde de euro a întregului proiect al Super Ligii, faptul ca aceste cheltuieli au fost facute confirma ca proiectul a avut o lung perioada de gestatie, chiar daca a trebuit sa fie abandonat imediat dupa lansarea sa oficiala.

Printre agentii de media implicate în acest proiect se numara Paloma Global si In-House Communications, aceasta din urma fiind condusa de Katie Perrior, care anterior a fost director de comunicare al premierului britanic Theresa May.

În pofida faptului ca a beneficiat de un amplu sprijin juridic si pe partea de relatii publice, proiectul unei Super Ligii a Europei, formata din 12 mari cluburi de fotbal, a esuat la câteva zile de la lansarea sa în luna aprilie. Echipele de fotbal s-au retras din acest proiect, finantat de banca americana JPMorgan Chase & Co., ca urmare a reactiilor ostile venite din partea autoritatilor sportive, politicienilor si fanilor.