Sondaj global PwC: Doar una din patru organizații știe acum care sunt competențele necesare angajaților în viitor



Doar una din patru organizații cunoaște acum abilitațile necesare angajaților în viitor ca urmare a schimbarilor tehnologice, potrivit sondajului Future of Work and Skills 2021. Deși le este dificil sa spuna care sunt competențele viitorului, aproape 60% dintre liderii de companii și de resurse umane spun ca este importanta și foarte importanta identificarea acestora.

”Adoptarea noilor tehnologii a fost accelerata de criza sanitara şi vedem ca tot mai multe profesii depind de abilitați digitale. În urma cu doi ani, estimarile noastre aratau ca, până în 2028, 275.000 de angajați români ar trebui sa deprinda competenței digitale noi sau superioare (upskilling) pentru a-și menține sau gasi locuri de munca, dar estimam ca termenul a fost devansat de pandemie cu câțiva ani. Astfel, în timp ce investesc în noi tehnologii de automatizare, cloud și analiza de date care susțin luarea deciziilor și cresc eficiența și reziliența, companiile trebuie sa-și pregateasca angajații pentru aceste schimbari, sa ofere oportunitați de învațare și sa le explice ce înseamna pentru ei aceste schimbari”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner, PwC România.*

Totodata, respondenții spun ca le este dificil sa evalueze decalajele de competențe. O soluție ar fi ca organizațiile sa investeasca în sisteme care sa inventarieze permanent competențele și pe baza acestor date sa dezvolte programe de perfectionare, planuri de cariera si de succesiune. Cu toate ca aproape doua treimi dintre companii considera importante și foarte importante programele de upskilling și reskilling, doar 25% dintre ele susțin ferm ca sunt capabile sa recalifice și sa reorganizeze rapid angajații când va fi necesar, și 31% încurajeaza îmbunatațirea competențelor și învațarea continua pentru a ajuta oamenii sa ramâna angajabili. Principalele constrângeri enumerate de liderii intervievați, care îi împiedica sa progreseze în aceasta direcție, sunt legate de costuri, capacitatea leadership-ului și cultura organizațională.

În același timp, departamentele de resurse umane trebuie sa evolueze pentru a livra strategia de care companiile au nevoie pentru forța de munca a viitorului. Potrivit sondajului, în prezent, mai puțin de o treime dintre respondenți s-au aratat ferm de acord ca funcția HR este eficienta în dezvoltarea strategiei pentru forța de munca. Iar acest procent a fost și mai mic, de doar 15%, în rândul liderilor de companii.

Digitalizarea continua sa fie o preocupare pentru companii, dar și o sursa de anxietate pentru angajați, pentru ca, pe de o parte, majoritatea organizațiilor nu înțeleg riscurile înlocuirii muncii umane cu tehnologie și, de cealalta parte, oamenii se tem pentru locurile lor de munca. Doar 21% dintre respondenți au susținut ca pot identifica riscurile și doar un sfert le comunica clar și consecvent angajaților despre impactul automatizarii și AI.

Despre sondaj

Sondajul a fost realizat în luna septembrie în rândul a circa 4.000 de directori generali și de HR din 28 de industrii și 26 de state.