

Stanciu (eMag): Suntem pe locul 27 din 27 în UE la indicatorul de infrastructura digitala; înseamna ca avem foarte mult loc de crescut

**Sperantele privind accelerarea digitalizarii în România sunt foarte mari, impulsionate de pandemie si de focusul pus pe digitalizare în Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR), a declarat marti Iulian Stanciu, presedinte executiv al companiei eMag.**

"Sperantele privind accelerarea digitalizarii în România sunt foarte mari, accelerate de pandemie si, având în vedere PNRR, si de focusul pus pe digitalizare în PNRR. M-as uita aici la un indicator care masoara infrastructura digitala a unei tari (DESI), construit de Comisia Europeana, si m-as uita la partea plina a paharului: suntem pe locul 27 din 27 în UE, ceea ce înseamna ca avem foarte mult loc de crescut. Acest index DESI are patru componente: conectivitate, utilizarea tehnologiei de catre companii, serviciile publice digitale si capital uman, competentele digitale ale populatiei. La DESI avem câteva aspecte pozitive si câteva care ar putea fi îmbunatatite", a spus Stanciu, în conferinta PRIA Competition.

El a mentionat câteva din punctele slabe relevate de indicatorul DESI, unul dintre acestea referindu-se la faptul ca doar 16% dintre români acceseaza serviciile de e-guvernare fata de media UE de 64%. Stanciu a demontat si mitul potrivit caruia suntem o tara cu foarte multi specialisti IT, în conditiile în care indicatorul arata ca suntem pe penultimul loc din cele 27 de state UE.

"De asemenea, doar 30% dintre români au aptitudini digitale de baza, fata de media UE de 56%. Aici v-as spune ca numarul de persoane care au facut cumparaturi online este la 38% fata de media europeana de 65%. Înca oamenii nu au aptitudini digitale de baza si este foarte greu sa acceseze serviciile de comert online sau digital banking. As demonta chiar si un mit, ca noi suntem o tara cu foarte multi specialisti IT. Conform DESI, la specialistii IT raportati la total angajati în economie suntem pe penultimul loc, cu 2,4%, doar Grecia este în spatele nostru si as spune ca este usor de înțeles de ce, cu asa vreme si asa mâncare", a explicat presedintele executiv eMag.

Pe de alta parte, el a punctat si câteva aspecte pozitive pe aceste segment, cum ar fi IMM-uri care vând online sau femei în IT.

"As puncta si câteva aspecte la care stam bine: IMM-uri care vând online, suntem la 17%, similar cu media UE, în crestere rapida în ultimii ani, femei în IT - 26%, peste media UE. Suntem locul 10 în privinta conectivitatii, iar indicatorul de acoperire a rețelilor de foarte mare capacitate fixa (VCHN) este de 76%, cu mult peste media UE de 59%. Decalajul digital dintre zonele urbane si cele rurale a scazut, în ceea ce priveste acoperirea VHCN, dupa o crestere la o acoperire de 56% la zonele rurale, dublu fata de media UE de 28%. S-ar putea ca viteza la noi la tara sa fie mai buna decât viteza din capitale mari europene", a subliniat seful eMag.

În opinia sa, România poate face un pas mare înainte prin digitalizare, mai ales ca este deja un lider regional în materie de securitate cibernetica, e-commerce, conectivitate si productie software.

"Prin digitalizare cred ca avem sansa sa facem un pas mare înainte, sa trecem la o economie cu valoare adaugata mult mai mare, având în vedere ca pe aceasta infrastructura digitala vor creste campioni regionali sau chiar globali. Pe de alta parte, economia globala se va duce catre digitalizare cu sau fara noi, iar DESI, acest indicator, ofera unelte actionabile si ar trebui sa fie o prioritate catre toate institutiile statului, care au ca prioritate dezvoltarea economica. România este deja un lider regional în materie de securitate cibernetica, de e-commerce, de conectivitate, de productie software, iar companiile digitale din România au în continuare un potential foarte mare de crestere si ar trebui sustinute în acest sens. De altfel, aceasta este si abordarea Comisiei Europene care a venit

cu câteva propuneri care sa sustina companiile europene prin Digital Market Act si Digital Service ACT", a mai spus Iulian Stanciu.

Potrivit unor date din raportul Consiliului Concurentei, prezentate marti de Cosmin Belacureanu, consilier de Concurenta, membru al Board-ului institutiei, numarul persoanelor care au facut cumparaturi online a crescut în 2020 la 38% fata de 23%, procentul din 2019, dar în ciuda acestei cresteri substantiale România este mult sub media europeana, care se situeaza la 65%.

"Un alt aspect este legat de faptul ca în pandemie sectorul de curierat a fost unul dintre cele care a cunoscut cresteri considerabile ale activitatii numarul salariatilor crescând în 2020 cu 13% fata de 2019. Majoritatea retailerilor din domeniul alimentar au preferat sa utilizeze platforme de intermediere deja existente care le-au oferit un serviciu gata organizat, accesibil, si fara costuri de investitie initiale si cu o arie de acoperire teritoriala adecvata în detrimentul crearii propriilor retele de distributie. Plata ramburs la curier a ramas în continuare, din pacate optiunea preferata de majoritatea consumatorilor români", a spus Cosmin Belacureanu.