

Plafonul neimpozabil în cazul cadourilor oferite angajatilor de sarbatori creste la 300 de lei (proiect)

Cadourile oferite angajatilor de catre angajatori cu diverse ocazii vor fi impozitate daca depasesc 300 de lei, plafonul neimpozabil fiind astfel majorat de la 150 de lei, potrivit unui Proiect de Ordonanta publicat de Ministerul Finantelor.

"În cazul cadourilor în bani si/sau în natura, inclusiv tichetelor cadou, oferite de angajatori, angajatilor cu ocazia Pastelui, Craciunului si a sarbatorilor similare ale altor culte religioase, angajatelor cu ocazia zilei de 8 martie si cele oferite angajatilor în beneficiul copiilor minori ai acestora cu ocazia zilei de 1 iunie, se propune majorarea plafonului neimpozabil si care nu se cuprinde în baza de calcul al contributiilor de asigurari sociale obligatorii de la suma de 150 lei la suma de 300 de lei pentru fiecare persoana si fiecare eveniment, având în vedere ca ultima majorare a avut loc în anul 2005 (de la 120 de lei la 150 de lei/persoana/eveniment)", se precizeaza în nota de fundamentare care însoteste proiectul de act normativ.

Pe de alta parte, proiectul propune eliminarea din categoria veniturilor din alte surse a biletelor de valoare sub forma tichetelor cadou în corelare cu masura modificarii tratamentului fiscal aplicabil tichetelor cadou acordate persoanelor fizice, de catre angajatori/platitori, în sensul eliminarii exceptarii de la plata contributiilor sociale obligatorii, si includerea în baza de calcul al acestora a valorii nominale a tichetelor cadou în cazul persoanelor fizice care realizeaza venituri din salarii sau asimilate salariilor, în alte situatii decât cele în care se acorda cu ocazia Pastelui, zilei de 1 iunie, Craciunului si a sarbatorilor similare ale altor culte religioase.

Potrivit reprezentantilor Ministerului Finantelor, aceasta propunerea are în vedere eliminarea situatiilor constatate în practica de catre organele fiscale de control, în sensul în care aceste tichete cadou sunt achizitionate în cea mai mare parte în vederea acordarii angajatilor societatilor de distributie a marfurilor, în functie de vânzarile realizate de catre acestia prin îndeplinirea unor obiective sau a unor indicatori de performanta. În context, reprezentantii MF au aratat ca aceasta este, de fapt, o forma de salarizare disimulata pentru evitarea achitarii contributiilor sociale obligatorii.

"Având ca motivatie promovarea produselor, societatile care acorda tichete cadou stabilesc un sistem de bonusare al angajatilor societatilor de distributie prevalându-se de prevederile art.15 alin. (2) din Legea nr.165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificarile si completarile ulterioare si de prevederile Capitolului X "Venituri din alte surse" din Codul fiscal, potrivit carora tichetele cadou acordate persoanelor fizice în afara unei relatii generatoare de venituri din salarii sunt venituri din alte surse. Pentru aceste tichete cadou, societatea care le acorda, declara si plateste doar impozit pe venituri din alte surse, caz în care nu se datoreaza CAS, iar CASS se datoreaza doar în situatia în care este depasit plafonul anual de 12 salarii minime brute pe tara", explica MF.

Potrivit sursei citate, din analizele efectuate, a reiesit faptul ca la nivelul anului 2018 aproximativ 4,2% dintre societatile care achizitioneaza tichete cadou în vederea distribuirii achizitioneaza aproximativ 70% din totalul tichetelor cadou, iar celelalte societati, aproximativ 95,8% respectiv 29.938 de societati, achizitioneaza restul de 30% din totalul tichetelor.

În cazul societatilor care achizitioneaza 70% din totalul tichetelor cadou, s-a constatat ca achizitiile au loc lunar, sumele fiind aproximativ egale pe tot parcursul anului, în timp ce în cazul societatilor care achizitioneaza 30% din tichetele cadou, în cele mai multe cazuri achizitiile au loc în cursul lunii aprilie (sarbatorile Pascale) si respectiv în luna decembrie (sarbatorile de iarna), respectându-se dispozitiile legale privind acordarea tichetelor cadou.

"De exemplu, din analiza Declaratiei informative 205, depusa pentru anul 2018, în cazul unei singure societati au

fost identificate cazuri în care mai multi angajati ai societatii de distributie au primit anual tichete cadou în valoare de peste 50.000 de lei, de 5 ori mai mare decât salariul obtinut la nivelul unui an. O astfel de practica evidentiaza în fapt o forma de salarizare disimulata, în scopul evitarii platii contributiilor sociale obligatorii. Astfel, în corelare cu revizuirea prevederilor Legii nr. 165/2018 privind acordarea biletelor de valoare, cu modificarile si completarile ulterioare, se propune ca regimul fiscal aplicabil tichetelor cadou acordate potrivit legii, sa fie cel reglementat la Capitolul III - Venituri din salarii si asimilate salariilor din Codul fiscal", se mai arata în documentul citat.