

Studiu: 76% dintre consumatorii de e-commerce plaseaza minimum 2 comenzi pe luna

Un procent de 76% dintre cumparatorii români online plaseaza minimum 2-3 comenzi pe luna, predominant din categoriile fashion (75% dintre femei), electronice (72%, atât femei, cât si barbati), îngrijire personala (64%, predominant femei care lucreaza la birou), electrocasnice (57%), sport, recreere si hobbyuri (52%, în mare parte femei cu educatie superioara), conform unui studiu comandat de o companie de curierat.

Studiul semnaleaza ca în general consumatorii arata deschidere spre cresterea frecventei achizitiilor în medium digital si mentioneaza ca argumentele care i-ar motiva sunt timpul mai bun de livrare, predictibilitate si disponibilitatea continua, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamâna, pentru preluarea coletelor.

Interactiunea frecventa cu furnizorii de servicii de curierat face ca românii sa aiba preferinte clare, în ceea ce priveste optiunile de transport ale comenzilor lor. Astfel, livrarile la domiciliu ramân solutia aleasa de majoritatea cumparatorilor online, pentru confortul si convenienta oferite. O alta varianta care ocupa un loc major în topul alegerilor consumatorilor si care creste constant, de la an la an, este reprezentata de trimiterile la lockerele easybox.

Când vine vorba de retururi, 1 din 4 cumparatori nu simte nevoia sa înapoieze produsul achizitionat si, astfel, nu are experienta în ceea ce priveste procedurile de restituire. În schimb, 30% dintre cei care sunt familiarizati cu retururile aleg sa faca acest lucru la lockerele easybox.

Întrebat cum arata, în viziunea lor, serviciul ideal de livrare, respondentii cercetarii realizate de Sameday au identificat urmatoarele beneficii functionale drept prioritare: asigurarea integritatii pachetelor; respectarea termenelor de livrare; anuntarea în prealabil a zilei si timpului predarii pachetului; rapiditatea livrării. 60% dintre respondenti prioritizeaza magazinele care ofera livrare în easybox. Serviciului de livrare out-of-home (OOH) este atât de apreciat de utilizatorii finali, încât le impacteaza deciziile de cumparare (60%) - ceea ce înseamna ca peste jumătate dintre cumparatorii online prioritizeaza e-shopurile care ofera livrare în easybox.

Serviciul de livrare la lockerele easybox al companiei Sameday a înregistrat anul acesta o crestere de peste 200% a numarului de expedieri, iar reseaua de automate de livrare a crescut de 3 ori din noiembrie 2020 si pâna în prezent.

Bazata pe metodologia CAWI si un esantion de 800 de persoane, femei si barbati, între 18 si 55 de ani, care plaseaza comenzi online cel puțin o data pe luna, cercetarea realizata de Unlock, la solicitarea Sameday a fost derulata în perioada septembrie-octombrie 2021. Studiul a identificat 4 tipologii de cumparatori online: Carpe Diem (femei si barbati cu vârste între 18 si 24 de ani, respectiv 35 si 44 de ani, parte dintr-o gospodarie mica, fara copii, din zone urbane mari), Potrivit pentru Societate (barbati, cu vârste între 18 si 34 de ani, predominant din Bucuresti sau regiunea Ardealului), Conectatul (femei si barbati, cu vârste cuprinse între 25 si 44 de ani, din zone urbane mari si mijlocii), Cetateanul Perfect (predominant femei, peste 35 de ani, casatorite si cu copii, din zone urbane de dimensiune medie).

Cu o experienta de peste 14 ani pe piata din România, Sameday este compania de curierat care a înregistrat cea mai spectaculoasa crestere în ultimii ani, numărându-se, în prezent, printre principalii jucatori din segmentul sau de piata. Cu o echipa de peste 4.500 de angajati si parteneri, compania este prezenta în România si în Ungaria, oferind atât servicii de livrare door-to-door, cât si livrare în peste 2.600 de lockere easybox.