

Agentia pentru Marketingul si Calitatea Produselor Agroalimentare va deveni functionala în 2023 (proiect)

Agentia pentru Calitatea si Marketingul Produselor Agroalimentare va deveni functionala la începutul anului 2023, termenul initial prevazut în lege, respectiv 1 ianuarie 2022, fiind amânat cu un an, din cauza lipsei fondurilor de functionare, potrivit unui proiect de Ordonanta de urgenta publicat de Ministerul Finantelor.

"Termenul prevazut la articolul 11 din Legea nr. 133/2019 pentru înfiintarea Agentiei pentru Calitatea si Marketingul Produselor Agroalimentare, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 576 din 15 iulie 2019, cu modificarile ulterioare, se proroga pâna la data de 1 ianuarie 2023. Legea nr. 133/2019 (...) prevede la art.11 data intrarii în vigoare 1 ianuarie 2022", se arata în document.

Potrivit proiectului, întrucât asigurarea veniturilor necesare desfasurarii activitatii Agentiei impacteaza structura bugetului de stat si a bugetului Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale pe anul 2022, în conditiile în care Guvernul a adoptat masuri bugetare, politice si de asigurare de lichiditati în vederea atenuarii efectelor negative provocate de pandemia de coronavirus asupra nivelului de trai al populatiei si asupra economiei, se impune prorogarea datei de intrare în vigoare a Legii nr.133/2019 pâna la data de 31 decembrie 2022.

Astfel, se evita riscul unui blocaj în desfasurarea activitatii Agentiei pentru Calitatea si Marketingul Produselor Agroalimentare, cu consecinte negative majore, datorate, în primul rând, lipsei fondurilor necesare functionarii, respectiv pentru investitii, cheltuieli curente, cheltuieli de personal, precizeaza initiatorii proiectului.

Ministrul Agriculturii, Adrian Chesnoiu a anuntat miercuri ca functionarea Agentiei pentru Marketingul si Calitatea Produselor Agroalimentare este una dintre prioritatile mandatului sau.

"Anul viitor în programul nostru de prioritati va fi reluarea programul Tomata si ciclul II de legume în spatii protejate. O sa avem mai multe tipuri de ajutor pentru fermieri, pentru legumicultori, pentru producatorii de produse traditionale, pentru ca au nevoie de sprijinul nostru. Rolul lor este sa stea în ferma si sa produca, iar rolul nostru, al statului, este sa venim cu solutii de sprijin si de promovare a lor. Am o întâlnire azi (miercuri, n.r.) cu reprezentantii fermierilor din sectorul industriei alimentare, pentru ca avem o lege de înfiintare a Agentiei pentru Marketingul si Calitatea Produselor Agroalimentare care nu a fost pusa în aplicare si este un obiectiv pe care mi l-am asumat. Vreau sa fac functionala aceasta agentie, ma consult cu dumnealor, vedem cum va functiona cel mai bine, pentru ca produsele românesti trebuie marketate si vândute în întreaga lume. Avem cu ce sa ne mândrim. Fermierii nu trebuie sa-si mai arunce marfa la marginea drumului, la sosea, trebuie sa fie integrata în tot lantul comercial si trebuie sa ajunga pe masa consumatorilor", a spus el.

Pe de alta parte, în proiectul MF se prevede si prorogarea termenului de intrare în vigoare, prevazut la articolul 9 din Legea nr. 236/2020, pentru stimularea producatorilor agricoli care comercializeaza produsele agricole primare, produse pescaresti si de acvacultura, pâna la data de 1 ianuarie 2023. Legea 236/202 a fost publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1037 din 6 noiembrie 2020.

Potrivit Hotarârii Guvernului nr. 30/2017, cu modificarile si completarile ulterioare, Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale are ca obiectiv cresterea competitivitatii produselor agroalimentare si pescaresti românesti pe piata europeana si globala, inclusiv prin actiuni specifice de informare.

"Legea nr. 236/2020 pentru stimularea producatorilor agricoli care comercializeaza produsele agricole primare, produse pescaresti si de acvacultura, publicata în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu numarul 1037 din

data de 6 noiembrie 2020, prevede la art.9 data intrarii în vigoare 1 ianuarie 2022. Întrucât aplicarea masurilor preconizate prin proiectul legislativ are implicatii majore asupra bugetului de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, pentru fiecare exercitiu financiar de aplicare a legii si având în vedere ca masurile dispuse sunt susceptibile unei scheme de ajutor de stat, apreciem ca este necesara parcurgerea etapelor procedurale prealabile aplicarii prin notificare la Comisia Europeana, sens în care se impune prorogarea datei de intrare în vigoare a Legii nr.236/2020 pâna la data de 1 ianuarie 2023. Astfel, se evita riscul imposibilitatii asigurarii resurselor financiare necesare pentru plata primei de comercializare de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, cu consecinte negative în perceptia generala a potentialilor beneficiari cu privire la acordarea acestei forme de sprijin, precum si riscul unor posibile sanctiuni din partea Comisiei Europene în conditiile unei decizii nefavorabile privitoare la caracterul acestei forme de sprijin acordat producatorilor agricoli", se mai arata în document.