

Allianz-Țiriac a înregistrat vânzări în creștere la 1,2 miliarde de lei în primele 9 luni

Allianz-Țiriac a subscris, în primele nouă luni ale anului 2021, prime brute în valoare de peste 1,2 miliarde de lei, în creștere cu peste 19% față de aceeași perioadă a anului trecut, se arată într-un comunicat al asiguratorului remis joi AGERPRES.

Toate liniile de business semnificative au înregistrat creșteri ale vânzărilor, motorul principal fiind avansul accelerat al numărului de clienți, menționează sursa citată.

"Rezultatele excelente ale Allianz-Țiriac din primele 9 luni nu sunt întâmplătoare. În 2021 am accelerat o serie de inițiative de simplificare a modelului de business și am dezvoltat parteneriate noi, care au generat un salt calitativ al serviciilor. Ca rezultat, portofoliul actual s-a extins de la începutul anului cu aproximativ 350.000 de clienți noi. (...) Ne îndreptăm către cel mai bun an din istoria Allianz-Țiriac, cu rezultate care vor depăși semnificativ estimările inițiale", a declarat Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac.

Pe segmente de business, o creștere puternică a volumului de vânzări, de aproximativ 34%, a fost raportată la nivelul asigurărilor de viață. Avansul a fost susținut de contextul actual, care a determinat o deschidere mai mare pentru produse de asigurare de viață și sănătate, precum și de capacitatea partenerilor de distribuție Allianz-Țiriac de a capta interesul crescut din partea clienților.

De asemenea, primele brute subscrise din asigurările de sănătate, locuință și călătorie s-au menținut pe trendul ascendent. Vânzările de asigurări de locuință au avansat cu 24%, în timp ce în cazul asigurărilor de călătorie subscrierile s-au triplat.

Primele subscrise pe segmentul auto au crescut cu peste 14% și au depășit 582 milioane de lei. Potrivit comunicatului, în primele 9 luni din 2021, aproximativ 548 milioane de lei au fost direcționate clienților și tertilor plăți în baza politelor încheiate. Față de aceeași perioadă a anului 2020, despăgubirile s-au majorat cu mai mult de 9%. Cea mai mare parte a plăților, aproximativ 70%, a fost făcută în contul asigurărilor auto. Cheltuielile cu daunele auto s-au majorat cu circa 15% în primele 9 luni din 2021, fiind factorul principal al creșterii ratei combinate, care a ajuns la 92% la finalul lunii septembrie 2021.

Profitul operational aferent primelor 9 luni din 2021 s-a situat la aproximativ 112 milioane de lei.

În 2021, Allianz-Țiriac a implementat mai multe inițiative de reducere a complexității cu impact direct asupra clienților și partenerilor de distribuție, ca parte a unei strategii mai ample care vizează creșterea agilității și vitezei de reacție a modelului de business. Cotarea și achiziția rapidă de pe telefon sau desktop pentru asigurările auto și de locuință, semnatura electronică, dar și Voice of Customer, o soluție digitală care permite conectarea cu clienții în timp real și îmbunătățirea serviciilor pe baza feedback-ului lor, sunt doar câteva dintre proiectele implementate în acest an.

Allianz-Țiriac este parte a grupului german Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare și asigurări și cel mai valoros brand de asigurări din lume, potrivit celei mai recente evaluări Interbrand.