

Fater (OTP Bank): Cel mai eficient model de finantare include garantiile de stat si ofertele cu marje reduse

Cel mai eficient model de finantare pentru viitor include garantiile de stat împreuna cu ofertele cu marje reduse din parte bancilor si fondurile UE, a declarat într-un interviu acordat AGERPRES, Gyula Fater, CEO, OTP Bank România.

El a explicat ca IMM Invest este o combinatie buna de marja mai mica si un sistem de garantie care ofera siguranta bancilor. Acest program ajuta la reluarea economiei locale si la sprijinirea acelor companii care au capacitatea de a merge mai departe si de a se reinventa

Gyula Fater a subliniat ca, pe termen lung, pe zona de împrumuturi, nevoile si solicitarile se vor orienta catre oferte bancare personalizate, întrucât noile tehnologii, AI si chatbot vor impulsiona procesul de personalizare a produselor si serviciilor bancare în conformitate cu nevoile de finantare.

În ceea ce priveste performanta împrumuturilor din acest an, el estimeaza ca piata va creste liber, independent de consecintele COVID-19.

AGERPRES: Cum estimati evolutia creditarii în acest an (persoane fizice si juridice)?

Gyula Fater: Pe termen lung, pe zona de împrumuturi, nevoile si solicitarile se vor orienta catre oferte bancare personalizate, întrucât noile tehnologii, AI si chatbot, deja accelerate pe fondul pandemiei, vor impulsiona procesul de personalizare a produselor si serviciilor bancare în conformitate cu nevoile de finantare. Iar acest val este deja aici.

În ceea ce priveste performanta împrumuturilor din acest an, estimam ca piata va creste liber, independent de consecintele COVID-19. La fel ca si oferta generala de creditare, finantarea imobiliara va suporta si o crestere a costurilor de finantare. Cât de mult depinde de evolutia IRCC, de modul în care bancile vor lua în considerare ajustarea marjelor pentru a-si mentine ofertele atractive si, cel mai important, de riscul de credit al clientului. Preturile imobiliarelor au crescut deja în 2021, dupa cresterea generala a preturilor materialelor de constructii, iar tendinta va continua si în 2022 cel putin pâna când inflatia va fi sub control si cresterea generala a preturilor va încetini.

Împrumuturile de consum înregistreaza, de asemenea, un ritm foarte activ, cu noi plati stabilite a depasi valorile din anii precedenti. Cu toate acestea, rambursarea ridicata si refinantarea portofoliului existent va duce la o crestere anuala de o singura cifra a soldului (+3% pe an). Împrumuturile acordate persoanelor juridice au mentinut tendinta de crestere si în anul 2021. Datele din trimestrul al treilea arata ca volumul împrumuturilor acordate IMM-urilor si corporatiilor a crescut cu 11% comparativ cu trimestrul anterior.

La OTP, rezultatele financiare din trimestrul al treilea indica faptul ca nevoia de finantare, fie pentru persoane fizice, fie pentru companii, este în crestere, +20% majorare a volumului de împrumuturi performante, cu intrari mari din segmentul imobiliar si din segmentul IMM-urilor.

Mai mult, zona de retail s-a transformat considerabil în ultimul an, iar acum oamenii folosesc canalele digitale mai usor, sunt mai deschisi sa acceseze un produs bancar online si o fac semnificativ mai mult decât înainte. Suntem unul dintre factorii acestei schimbari, iar programul de digitalizare pe care l-am implementat va fi unul dintre pilonii nostri de crestere în urmatorii ani.

În conformitate cu obiectivele strategice ale programului nostru de creștere Apollo, OTP Bank își propune să-și crească cota de piață pe linii de afaceri. Împrumuturile ipotecare și împrumuturile către persoane juridice sunt factori cheie ai creșterii soldului și cotei de piață, menținând tendința pentru 2021.

Pentru OTP Bank, IMM Invest reprezintă un procent semnificativ din împrumuturile totale acordate companiilor mici, mijlocii și micro încă de la începutul programului. În septembrie, OTP Bank România a obținut cea de-a treia majorare a plafonului de garantare a creditelor pentru firmele mici și mijlocii, dovedind că suntem foarte activi în acest program.

Acum, evaluând rentabilitatea, trebuie să avem în vedere că bancile au comisioane foarte mici pentru garantiile emise de FNGCIMM (Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri n.r.) pentru acest program și că dobânzile, comisioanele de risc și comisioanele de administrare sunt subvenționate de Ministerul de Finanțe, în baza legii. Cred că IMM Invest este o combinație bună de marja mai mică (rata maximă a dobânzii admisă prin legislația specifică este ROBOR 3M + 2% / 2,5% pe an) și un sistem de garanție care oferă siguranța bancilor. Și, în cele din urmă, ajută la reluarea economiei locale și la sprijinirea acelor companii care au capacitatea de a merge mai departe și de a se reinventa.

AGERPRES: A fost o perioadă în care bancile se plângeau de faptul că nu pot lua/ accesa garanția aferentă unor credite. Care este situația în prezent?

Sistemul de garanții guvernamentale poate ajuta întreprinderile nou-înființate și companiile mai mici să acceseze finanțarea bancară. Cu această plasă de siguranță a statului, bancile pot acorda împrumuturi și acelor entități juridice care nu au nicio garanție sau experiență financiară. În trecut, principala problemă era costul acestei garanții și procesul birocratic. Sperăm că odată cu IMM Invest putem deschide un nou capitol care să continue în următorii ani, când vor fi disponibile și fondurile UE. În opinia mea, cel mai eficient model de finanțare pentru viitor include garantiile de stat împreună cu ofertele cu marje reduse din parte bancilor și fondurile UE.

AGERPRES: Moratoriul privind amânarea ratelor la credite a ajutat mulți clienți în 2020 și probabil și în 2021. Ar trebui acesta prelungit?

Moratoriul a fost de un folos real atunci când o mare parte dintre clienți se confruntau cu iminenta posibilitate de neîndeplinire a obligațiilor de plată și, în acele momente, și-a făcut treaba perfect, ajutându-i pe cei care aveau nevoie de sprijin financiar să treacă peste greutățile pandemiei pentru numărul de luni dorit.

La începutul anului trecut, am evaluat dacă mai este necesar un moratoriu public, însă cererile de amânare a plății ratei și interesul în această direcție au fost scăzute. Deocamdată, cred că soluțiile și ofertele bancilor vor răspunde nevoilor clienților care întâmpină probleme.

AGERPRES: Se vorbea de posibilitatea ca unii clienți să nu poată reîncepe plata ratelor și să vedem în perioada următoare o creștere a creditelor neperformante. Când am putea vedea un asemenea fenomen?

Atunci când desfasuram un astfel de program la nivel național, există desigur riscul potențial de neplată, însă ne-am pregătit temeinic pentru o astfel de situație prin stabilirea unor dispoziții suplimentare. Clienții noștri încearcă să fie la zi cu plata ratelor.

AGERPRES: Care este strategia de dezvoltare a OTP Bank România pentru perioada următoare? A

schimbat pandemia ceva? Este mai usor de facut achizitii decât în trecut?

Anul trecut am continuat implementarea strategiei noastre de crestere Apollo, începută în 2019, prin care avem ca obiectiv o cota de piata de 5% până în 2024. Calatoria noastra de transformare din ultimii trei ani ne-a crescut capacitatea operationala si de acordare de finantari, ceea ce ne-a ajutat sa atingem o crestere de 30% a vânzărilor de credite ipotecare si o crestere de doua cifre în segmentele corporate si IMM. Spre deosebire de tendinta la nivel national valabila si în 2021, mai mult de 180 de sucursale fiind închise, OTP Bank a continuat sa se extinda si am reusit sa deschidem doua noi sucursale. În acelasi timp, angajam noi colegi. De la începutul pandemiei, ne-am marit echipa cu mai mult de 300 de oameni si nu ne vom opri aici, deoarece acest fapt ne ajuta sa ne crestem capacitatea de deservire a clientilor.

De asemenea, ne dorim cresterea numarului de clienti OTP Bank si, în acest sens, investim la nivel national în campanii de marketing, în proiecte de dezvoltare, noi sucursale si solutii de digitalizare. Aceasta strategie sprijina obiectivul nostru de crestere a portofoliului de clienti, nivelul de satisfactie al acestora si volumul de credite. Dar nu ne concentram doar pe creditare. În ceea ce priveste rezultatele financiare OTP Bank, avem ca obiectiv productivitatea investitiilor pe termen lung si satisfactia clientilor.

AGERPRES: Care a fost impactul pandemiei Covid asupra bancii si până când estimati ca se va simti?

În 2020, pandemia a lovit pe nepregatite si a afectat planurile tuturor. Ca urmare, banca a înregistrat un profit de 22 milioane lei, în scadere fata de 2019, din cauza cresterii costurilor de risc generate de pandemia Covid-19, iar provizioanele aferente riscului de creditare au crescut cu 80% pe fondul incertitudinilor determinate de pandemie. Asadar, ca masura de siguranta în acest context, am evaluat riscurile si am pregătit planul ca OTP Bank sa performeze, constituind provizioane suplimentare pentru acoperirea riscurilor potientiale cauzate de pandemie. Un raspuns a fost cresterea operatiunilor locale si o majorare cu 20% a portofoliului de credite, în timp ce cota de piata pe segmentul creditelor a urcat la 4%, la 9 luni din 2021.

Aceste rezultate ne-au ajutat sa finantam economia locala, sa amânăm plata ratelor la timp, sa oferim finantare companiilor mici si mari. În plus, am continuat sa deschidem noi sucursale, am digitalizat serviciile bancare si am marit echipa cu 300 noi colegi.

Asadar, din perspectiva planurilor OTP Bank, am terminat bine anul 2020 si, pentru 2021, rezultatele sunt, de asemenea, încurajatoare. În trimestrul al treilea al anului trecut, OTP Bank a avut un profit operational în crestere cu 29% fata de T3 2020. De asemenea, în primele noua luni am avut o crestere constanta de doua cifre pentru portofoliile de credite si depozite, precum si în cazul numarului de clienti. As vrea sa punctez faptul ca majoritatea clientilor nostri nu se confrunta cu probleme mari, iar dintre sectoarele de activitate unde clientii OTP Bank au avut rezultate bune în 2020 se numara agricultura (cresterea animalelor si procesarea carni), constructiile (infrastructura), energie, real estate si productie (materiale de constructii, dezinfectanti si ambalaje). De asemenea, sunt si clienti care vor sa se extinda si au planuri de investitii si, în acest sens, au solicitat împrumuturi în 2021. Asadar, semnele în piata sunt pozitive. Consider ca economia, în general, sistemul bancar si OTP Bank România, în particular, vor reusi sa depasească cu bine aceasta situatie. Însa, bineînțeles, toti suntem în continuare într-o stare de prudenta fata de ce va urma, iar noi, la OTP, suntem pregătiti temeinic sa putem functiona si performa în orice scenariu.