

Renault a înregistrat vânzări în scădere cu 6,7% la nivel mondial, în 2021; circa 985.000 de unitati comercializate în Europa

Vânzarile Renault, la nivel mondial, au ajuns la 1.751.089 de unitati, în 2021, în scădere cu 6,7% comparativ cu anul precedent, în timp ce în Europa cota de piata a constructorului a scăzut cu 0,7 puncte procentuale, pâna la 7,1%, si 984.784 de unitati comercializate, arata datele companiei publicate, luni.

În acelasi timp, pe piata din România, Renault ocupa a doua pozitie în topul marilor importate înmatriculate în 2021, cu un volum total vândut de 10.144 unitati si o cota de piata de 7,3% (-0,8 puncte procentuale fata de 2020), pe o piata în scădere cu peste 5%. Cel mai vândut model al marcii ramâne Renault Clio, cu un volum total de 2.945 unitati, urmat de Captur (2.017 unitati) si Megane (1.765 unitati), încadrându-se în top 15 modele, cu o cota de piata cumulata de 5,6%.

Gama de vehicule utilitare usoare Renault a fost completata anul trecut, prin lansarea noilor modele: Express, aflat la prima generatie, Kangoo si Trafic, care au performat în segmentele lor. Renault se situeaza pe locul 2 marci importate cu 2.063 de unitati, înregistrând o cota de piata de 12%, în crestere cu +1,7 puncte fata de anul precedent.

Totodata, gama E-Tech a reprezentat 23% dintre vânzarile de vehicule de persoane ale marcii Renault, în România. În acest context, vehiculele 100% electrice au reprezentat un volum total de 372 de unitati (5% cota de piata, locul 3 marci importate), din care 347 din gama Zoe si 25 de Kangoo Z.E. În zona de vehicule hibride si plug-in hibride, Renault a înregistrat un volum total de 1.521 de unitati, dintre care 905 de Captur, 397 de Arkana si 219 de Clio. În cazul modelului Arkana, cel mai recent SUV al marcii, lansat în aprilie 2021, unul din doua vehicule vândute este în versiune E-Tech.

Conform unui comunicat de presa al companiei, transmis luni AGERPRES, Renault confirma trecerea rapida catre electrificare cu o crestere impresionanta a mixului sau de vehicule EV si hibride de 52% din vânzarile de retail în Europa. Gama E-Tech reprezinta, la ora actuala, 30% din vânzarile de autoturisme Renault în Europa în 2021, pe o piata care se ridica la 26%.

De asemenea, la nivel european, Renault se afla pe podiumul EV în Franta (lider), în Italia (pozitia a 2-a) si în Germania (locul 3). În acest sens, modelul Zoe, lansat în anul 2012, își mentine pozitia de lider de piata în segmentul EV din Franta si ocupa locul secund în Europa.

Cât priveste mixul de vânzări de vehicule hibride de pasageri, Renault a consemnat cresteri la modelele Clio (19%), Captur (24%) si Arkana (56%).

La nivel mondial, vânzarile constructorului auto francez au ajuns la 1.751.089 de unitati (-6,7% fata de 2020) si o cota de piata de 4,7% (-0,6 puncte vs 2020). În plus, Renault a atins o cota de piata de 7,1% (-0,7 puncte), pâna la 984.784 de unitati, în Europa.

"Pietele din afara Europei reprezinta acum 44% din vânzarile producatorului auto (+2 puncte fata de 2020) si se concentreaza mai mult pe profit. Lansarea Noului Renault Duster a contribuit la succesul strategiei noastre si a înregistrat vânzări mari: 41.000 de unitati în Rusia (+31%), 22.000 de unitati în Brazilia (+15% fata de 2020), 6.200 de vânzări în Mexic (+55% fata de 2020) si 9.100 de vânzări în Columbia (+34% fata de 2020). În India, Noul Renault Kiger este un succes, cu 29 000 de unitati vândute. Reprezentând deja 30% din vânzarile Renault, confirma strategia de upselling a Renault pentru aceasta piata. Pentru piata de vehicule utilitare (fara caroseria pick-up) Renault recupereaza primul loc european cu numeroase lansări de succes. O gama cu totul noua de

vehicule utilitare este acum disponibila pentru clientii nostri, cu noile Express Van si Kangoo Van. Organizatia International Van Of The Year a premiat noua furgoneta Kangoo drept Van of The Year 2022, recunoscând punctele forte ale diviziei comerciale usoare Renault", se precizeaza în comunicat.

Renault a preluat compania Dacia în anul 1999, marca relansata în 2004 cu modelul Logan. Ulterior, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.