

Comisia Europeana a publicat raportul final al anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor

Comisia Europeana a publicat, joi, rezultatele anchetei sale sectoriale în domeniul concurenței privind internetul obiectelor destinat consumatorilor (IoT), informeaza un comunicat de presa al executivului comunitar.

Raportul final si documentul de lucru al serviciilor Comisiei care îl însoțeste identifica potentialele preocupari în materie de concurența pe pietele în creștere rapidă ale produselor si serviciilor legate de internetul obiectelor din Uniunea Europeana.

"Sectorul internetului obiectelor destinat consumatorilor devine tot mai mult parte din viața noastră de zi cu zi. Constatările finale ale anchetei noastre sectoriale confirmă preocupările identificate în raportul preliminar. Aceasta este o piață cu bariere mari la intrare, cu puțini actori integrați pe verticală si cu preocupari legate de accesul la date, interoperabilitate sau practici de exclusivitate, printre altele", a declarat vicepresedintele Comisiei Europene, Margrethe Vestager.

Principalele constatari ale anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor se refera la urmatoarele elemente, mentionate si în raportul preliminar: caracteristicile produselor si serviciilor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor; caracteristicile concurenței pe aceste pietele; principalele domenii de preocupari potientiale exprimate de partile interesate în legatura cu functionarea actuala a pietelor internetului obiectelor destinat consumatorilor, precum si cu perspectivele de viitor.

Constatările anchetei sectoriale indica faptul ca internetul obiectelor destinat consumatorilor crește rapid si devine tot mai mult o parte a vietii noastre de zi cu zi. În plus, exista o tendinta de creștere a disponibilitatii asistentilor vocali ca interfete pentru utilizatori, care permit interactiunea cu alte dispozitive inteligente si servicii legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor.

Majoritatea partilor interesate care au participat la ancheta sectoriala indica faptul ca unul dintre principalele obstacole în calea intrării pe piața sau a extinderii în acest sector este costul investitiilor în tehnologie, care sunt foarte ridicate pe piața asistentilor vocali.

O alta bariera importanta în ceea ce priveste intrarea pe piața este situatia concurentiala, un numar mare de parti interesate raportând dificultati în a concura cu întreprinderi integrate pe verticala care si-au construit propriile ecosisteme în cadrul sectorului internetului obiectelor destinat consumatorilor si în afara acestuia (de exemplu, Google, Amazon sau Apple). Întrucât acesti actori furnizeaza sistemele de operare a dispozitivelor inteligente si mobile cel mai des utilizate, precum si principalii asistenti vocali, ei determina procesele de integrare a dispozitivelor si serviciilor inteligente într-un sistem de internet al obiectelor destinat consumatorilor.

Partile interesate si-au exprimat îngrijorarea cu privire la urmatoarele domenii: anumite practici de exclusivitate si de legare în legatura cu asistentii vocali, precum si practici care limiteaza posibilitatea de a utiliza asistenti vocali diferiti pentru acelasi dispozitiv inteligent; pozitia asistentilor vocali si a sistemelor de operare a dispozitivelor inteligente în calitate de intermediari între utilizatori, pe de o parte, si dispozitivele inteligente sau serviciile legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor, pe de alta parte. Aceasta pozitie, combinata cu rolul lor cheie în generarea si colectarea datelor, le-ar permite sa controleze relatiile cu utilizatorii.

În acest context, partile interesate si-au exprimat, de asemenea, îngrijorarea cu privire la facilitatea descoperirii si la vizibilitatea serviciilor lor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor; accesul extins al furnizorilor

de asistenti vocali la date, inclusiv la informatii privind interactiunile utilizatorilor cu dispozitive inteligente ale tertilor si cu servicii legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor. Partile interesate considera ca accesul la volume mari de date si acumularea unor cantitati mari de date le permit furnizorilor de asistenta vocala sa îsi îmbunatateasca pozitia pe piata si sa îsi exercite mai usor influenta pe pietele adiacente.

De asemenea, exista îngrijorari legate de lipsa de interoperabilitate în sectorul internetului obiectelor destinat consumatorilor, din cauza prevalentei tehnologiei brevetate, care conduce uneori la crearea unor "standarde de facto". În special, se pare ca un numar de furnizori de asistenti vocali si de sisteme de operare controleaza în mod unilateral procesele de interoperabilitate si de integrare si sunt capabili sa limiteze functionalitatile dispozitivelor inteligente si ale serviciilor legate de internetul obiectelor destinat consumatorilor ale tertilor, în raport cu propriile lor dispozitive si servicii.

Informatiile colectate în contextul anchetei sectoriale privind internetul obiectelor destinat consumatorilor vor oferi orientari pentru activitatea viitoare a Comisiei în materie de asigurare a respectarii normelor si de reglementare.

În plus, concluziile care decurg din ancheta sectoriala vor sta la baza activitatii viitoare a Comisiei de punere în aplicare a strategiei sale digitale. Mai precis, constatările acestei anchete sectoriale vor contribui, de asemenea, la dezbaterile legislative în curs privind propunerea Comisiei referitoare la Actul legislativ privind pietele digitale. În plus, anchetele sectoriale de acest tip pot stimula întreprinderile sa îsi revizuiasca practicile comerciale.