

CNIPMMR: Antreprenorii români considera ca decidentii politici nu tin cont de parerea IMM-urilor în luarea deciziilor ce îi vizeaza

Antreprenorii români considera ca IMM-urile ar trebui sa se faca mai mult auzite în fata clasei politice, iar cele mai importante probleme în care acestia nu se simt consultati suficient vizeaza masurile de redresare economica, taxarea si salariul minim, arata rezultatele unui studiu efectuat, recent, de Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR).

În acest context, 71% dintre respondenti au declarat ca nu au participat pâna în prezent la vreo consultare initiata de catre autoritatile publice centrale si locale, fie pentru ca nu au stiut ca exista aceasta cale de a se implica, fie din lipsa de timp sau pentru ca au considerat ca nu vor fi luate în seama parerile lor.

De asemenea, 97,4% din totalul celor chestionati sunt de parere ca IMM-urile din România ar trebui sa se faca mai mult auzite în fata politicului, în timp ce 96% considera ca acestea trebuie sa participe mai activ decât o fac în prezent la consultari cu mediul politic.

Cu toate acestea, doar jumatate (50%) dintre antreprenorii români cunosc organizatii patronale ce reprezinta IMM-urile în fata mediului politic, iar 69% nu sunt înca afiliati la o organizatie patronala sau asociatie profesionala care sa le faciliteze accesul la informatii si care sa îi ajute sa se faca mai mult auziti.

Conform studiului CNIPMMR, antreprenorii sunt, oarecum, descurajati de contextul din România, majoritatea considerând ca decidentul politic din tara noastra nu tine cont de ceea ce au de spus IMM-urile în luarea deciziilor ce îi vizeaza. "Ca atare, IMM-urile au nevoie sa se coaguleze pentru o reprezentare eficienta în fata autoritatilor cu scopul de a avea un dialog care sa ofere reforme concrete în economia României, reforme ce iau în considerare interesele membrilor activi ai economiei", se mentioneaza în document.

În ceea ce priveste modul de reprezentare al afacerilor mici si mijlocii în fata autoritatilor centrale sau locale, mare parte dintre respondenti au spus ca nivelul este mai mic decât în cazul firmelor mari. În plus, aproximativ 60% dintre acestia ar fi dispusi sa achite o taxa anuala pentru a face parte dintr-o organizatie patronala care sa îi ajute sa se faca mai bine auziti în relatia cu politicul.

Potrivit sursei citate, oamenii de afaceri din România considera necesara si dezvoltarea unei platforme prin care sa poata adresa întrebări sau prin care sa își poata comunica opinia cu privire la diverse evenimente/legi/fapte/situatii etc. care le afecteaza activitatea, iar subiectele pe care le-ar aborda cu prioritate ar fi masurile de redresare economica (86% dintre respondenti), taxarea afacerii (63%) si salariul minim (37%).

Studiul CNIPMMR a fost realizat la finalul lunii noiembrie 2021 si a avut ca scop o vedere de ansamblu cât mai corecta, o mai buna constientizare a necesitatii de asociere si de reprezentare a intereselor IMM-urilor în relatia cu politicul din România.