

Danila(BVB): 2021, un an care a adus 20 de companii noi pe piata AeRO si trei companii noi pe piata principala

MAM Bricolaj (MAM), companie românească din industria de bricolaj, si-a îndeplinit obiectivele stabilite în primul an de la listarea pe piata AeRO, utilizând banii atrasi din piata pentru crestere si pentru extindere, a declarat, vineri, Remus Danila, director Relatii cu Investitorii si Dezvoltare, Bursa de Valori Bucuresti (BVB).

"În urma cu un an, început de 2021, compania MAM a fost un deschizator de drumuri în ceea ce s-a dovedit a fi un an exceptional, un an care a adus 20 de companii noi pe piata AeRO si trei companii noi pe piata principala - si ne bucura foarte mult ca, la un an distanta, vedem cum MAM Bricolaj si-a îndeplinit obiectivele stabilite catre investitori, a utilizat banii atrasi din piata pentru cresterea companiei, pentru extinderea acesteia. Am remarcat o crestere semnificativa a numarului de clienti ai MAM Bricolaj si ne bucura foarte mult, deoarece credem ca avem un merit mic, dar avem un merit în aceasta crestere. Ne vom bucura pe viitor sa auzim astfel de povesti si de la alti emitenti, alti parteneri ai nostri si speram, în ceea ce priveste MAM Bricolaj, sa ramânem aproape si sa va putem ajuta si pe viitor în îndeplinirea obiectivelor si în finantarea activitatii si a cresterii si în anii care urmeaza", a declarat Remus Danila, la evenimentul organizat cu ocazia primului an de la listarea pe piata AeRO a companiei MAM Bricolaj.

Potrivit unui comunicat al BVB, în primul an de prezenta pe piata AeRO, MAM Bricolaj a crescut cu 20% numarul de clienti si a investit într-un nou magazin în Bucuresti.

Actiunile MAM au deschis sezonul listarilor din 2021, iar compania are în prezent o capitalizare de 47 de milioane de lei (9,4 milioane de euro). În primul an de la listarea pe piata de capital, MAM Bricolaj a accelerat proiectele de dezvoltare strategica, respectiv extinderea retelei si cresterea numarului de clienti.

Astfel, MAM Bricolaj a finalizat investitia într-un nou magazin în Bucuresti si a câstigat un client nou la fiecare cinci deja existenti, respectiv o crestere de 20% a numarului de clienti. Numarul tranzactiilor a crescut cu 22%, iar valoarea cumparaturilor efectuate si a serviciilor solicitate aferente unui bon mediu per tranzactie a fost cu 12% mai mare decât anterior listarii.

"Listarea pe piata de capital a fost o decizie foarte buna, pentru ca ne-a adus mult mai multa vizibilitate si, pe lânga investitorii care au venit alaturi de noi, am câstigat foarte multi clienti si furnizori, care si-au dat seama de calitatea business-ului nostru si de capacitatile companiei. Cel mai important lucru atunci când esti listat pe bursa este ca, fiind o companie auditata, totul este transparent si la vedere, iar investitorii cauta transparenta si seriozitate ca sa vina catre tine si sa-si dea din banii lor pentru investitii si dezvoltare. Tragând linie, dupa un an de prezenta pe piata AeRO a BVB, putem spune ca am intrat într-o alta liga a actorilor economici, iar listarea a ajutat MAM Bricolaj sa creasca extrem de rapid într-un context economic nu tocmai favorabil. Bursa este cea mai buna solutie pentru companiile care au în plan extinderea rapida, pentru ca vine la pachet cu o infuzie de resursa financiara, rezultata din încrederea investitorilor în planurile tale, în compania ta. Listarea vine la pachet cu vizibilitate si cu ajutor din partea investitorilor care sunt lânga tine pe termen lung. Recomand tuturor antreprenorilor care își doresc o companie puternica sa se listeze pe bursa, pentru ca acest lucru te forteaza sa fii mai bun, mai eficient, mai competitiv în piata si, în consecinta, te face mai profitabil si cu orizonturi de dezvoltare mai mari", a declarat Cristian Gavan, fondator si director general al MAM Bricolaj.

În primul an de la listare, investitorii de pe piata AeRO au tranzactionat aproape 1,3 milioane de actiuni MAM. Valoarea totala a tranzactiilor realizate în aceasta perioada cu actiunile MAM a fost de 30,1 milioane de lei. Actiunile companiei sunt incluse în indicele BET AeRO cu o pondere de 2,6%.

Actiunile MAM au intrat la tranzactionare în 21 ianuarie 2021, dupa derularea unui plasament privat intermediat de TradeVille prin care compania a atras de la investitori aproape 8,5 milioane lei, fonduri destinate deschiderii de noi magazine, în Bucuresti si alte orase din tara.

"La ceas aniversar dorim sa le uram celor de la MAM Bricolaj o viata lunga si sanatoasa în calitate de companie listata la BVB si ne dorim sa îi vedem cât de curând si pe Piata Principala. Este o mare bucurie pentru noi, cei din echipa TradeVille, sa observam cum o companie antreprenoriala listata de noi începe sa adune aniversari. Speram ca acest exemplu sa inspire atât antreprenorii, cât si investitorii în a veni la bursa pentru a sustine din ce în ce mai mult cresterea economica a României", a declarat Ovidiu-George Dumitrescu, CFA, director general adjunct TradeVille.

MAM Bricolaj a fost înfiintata în 2011 de Cristian Gavan, având ca principale directii de business comercializarea de materiale si accesorii de mobila si produse conexe, bricolaj în mobila si oferirea de servicii de proiectare în mobila. În prezent, compania opereaza trei magazine în Bucuresti (Morarilor, Luica, Prelungirea Ghencea) si un magazin online.

MAM Bricolaj a încheiat prima jumatate a anului trecut cu o cifra de afaceri neta de aproape 25 milioane de lei, în crestere cu 48% fata de aceeaasi perioada din 2020, si cu un profit net de jumatate de milion de lei. La jumatatea anului trecut, compania avea 134 de angajati, aproape dublu fata de primele sase luni din 2020. Compania ia în calcul pentru urmatorii cinci ani dezvoltarea retelei de magazine pâna la un numar de 12 magazine la nivel national, în Brasov, Timisoara, Cluj-Napoca, Iasi, Constanta, inclusiv deschiderea celui de-al patrulea magazin în Bucuresti.

Fondatorul MAM Bricolaj, Cristian Gavan, detine 67,34% din actiunile companiei, iar restul actiunilor sunt detinute de persoane fizice si juridice, conform ultimelor date disponibile.