

Packeta își mărește echipa din România. Strategia de dezvoltare are în vedere dezvoltarea rețelei

Packeta România, companie care deține cea mai mare rețea de puncte de pick-up din Europa Centrală și de Est, intenționează să angajeze peste 70 de persoane în acest an, estimând că echipa sa va depăși astfel 140 de salariați până la finalul anului.

Într-un comunicat remis marți AGERPRES, compania a anunțat că planuiește să își extindă echipa în zonele de sud și vest ale României, unde sunt operationale depozitele sale și unde urmează să realizeze noi investiții.

Packeta România intenționează să angajeze oameni în specializarile servicii clienți, IT, vânzări, management de portofoliu pentru puncte pick-up și activitate în depozit.

Strategia de dezvoltare a Packeta România pentru 2022 are în vedere dezvoltarea rețelei de puncte pick-up, extinderea națională prin deschiderea de noi depozite, creșterea livrarilor dinspre România către UE, creșterea livrarilor în regiunea balcanică și dezvoltarea de noi servicii pe piața din România, precum livrarea în regim self service în lockerle Z-Box (puncte contactless de distribuție a coletelor, complet automatizate).

Directorul general al companiei, Alexandr Jeleascov, a explicat că nevoia creșterii resurselor umane a venit după investițiile de 3 milioane de lei realizate în companie în ultimii doi ani.

"Începând cu 2020, am avut o dezvoltare accelerată pe piața din România, care va continua și în 2022, bazându-ne pe evoluția comerțului online din România și pe vânzările cross border. Iar investițiile de 3 milioane de euro din ultimii doi ani, ce au presupus deschiderea de noi depozite și transformarea depozitului din București în hub regional, concomitent cu creșterea semnificativă a volumului de colete procesate, au creat o nevoie și mai mare de resurse umane. De asemenea, planurile de dezvoltare de anul acesta ale Packeta România presupun dublarea echipei", a afirmat directorul general al Packeta România, citat în comunicat.

Packeta România este o platformă digitală și logistică membră a Packeta Group, prezenta pe piața din România din 2017. Compania lucrează pentru facilitarea procesului logistic pentru vânzatori și pentru magazine online prin multiple servicii de livrare, fără a impune clienților finali locul și ora ridicării produselor.

Acest lucru este posibil datorită unei rețele extinse de peste 9.000 de puncte pick-up proprii în rețeaua internațională a Packeta Group și alte 92.000 de puncte pick-up partenere în toată Europa.

Până în prezent, grupul Packeta a transportat mai mult de 40 de milioane de colete, datorită colaborării cu peste 30.000 de magazine online și vânzatori. Magazinele online își pot expedia coletele nu numai la nivel național, ci și la nivel internațional, în toate cele 27 de țări din Uniunea Europeană, plus Marea Britanie, Ucraina, Federația Rusă, SUA, Elveția, Liechtenstein și Emiratele Arabe Unite.