

OLX semneaza cu start-up-ul românesc Innoship pentru a îmbunătăți experiența de livrare în mai multe piețe din Europa

Innoship, start-up-ul de tehnologie care a dezvoltat una dintre cele mai avansate platforme de management al livrarilor pentru magazinele online la nivel global, și OLX, cea mai importanta platforma de anunțuri din lume, fac echipa pentru a îmbunătăți experiența de livrare a comenzilor pentru utilizatorii platformei OLX. Parteneriatul vizeaza mai multe piețe din Europa, precum România, Bulgaria și Portugalia.

„La OLX, cautam mereu cea mai buna modalitate de a aduce valoare clienților. Iar Innoship vine cu inovație, agilitate și tehnologie de ultima generație, ceea ce ne ajuta în obiectivele noastre. Proactivitatea echipei, implementarea facila a serviciilor, precum și calitatea acestora ne-au dovedit ca va fi un parteneriat de durata, nu numai pentru OLX România, ci și pentru operațiunile noastre din Bulgaria și Portugalia”, spune Radu Ștefan, Product Manager în cadrul OLX.

La rândul sau, Innoship urmarește oportunități de dezvoltare în Europa, în timp ce își continua creșterea exponențială în România și în regiune. Clienții platformei Innoship, comercianții online, pot accesa acum peste 65 de curieri locali și internaționali din 15 țari, pentru a cuceri noi piețe. Innoship este cel mai mare agregator pentru opțiuni de livrare din România și țintește poziția de lider în Europa.

„Expansiunea internaționala a fost întotdeauna printre prioritățile noastre și suntem mândri sa facem pași decisivi în aceasta direcție, având alaturi un partener atât de dinamic precum OLX. Ambele organizații împartașesc aceeași viziune, de a crea cea mai buna experiența pentru clienți, prin inovație și servicii de calitate. Așteptam cu nerabdare sa continuam planurile de extindere la nivel european și ramânem fideli obiectivelor noastre de creștere, aici, în România”, explica Dan Ungureanu, Head of Business Development și co-fondator Innoship.

Cu ajutorul Innoship, OLX va beneficia de eficientizarea procesului de onboarding al curierilor, în orice piața, dar și de vizibilitate în timp real pe parcursul întregului proces de livrare.

În plus, parteneriatul face posibile monitorizarea și raportarea mai multor indicatori de performanța privind livrarile într-un singur dashboard centralizat, precum și accesul instantaneu la o multitudine de puncte de preluare și predare care anterior nu erau disponibile pentru utilizatorii platformei.

Innoship îi ajuta pe comercianți sa își gestioneze livrarile într-un singur loc, automatizând fiecare pas al procesului de livrare. Cu o singura integrare, Innoship permite comercianților sa ofere pentru clienții lor mai multe opțiuni de livrare, sa reduca atât costurile, cât și rata de retur.

Prin soluția Innoship, retailerii ofera clienților acces la statusul comenzilor lor, în timp real, creând propriul lor sistem de notificari prin e-mail sau SMS. Algoritmii avansați ai platformei analizeaza performanța diferitelor firme de curierat dintr-o anumita zona geografica și selecteaza automat curierul potrivit pentru fiecare livrare, pe baza criteriilor retailerului. Având toate informațiile într-un dashboard, comercianții pot sa analizeze performanța curierilor și sa ia decizii informate.