

Valoarea pietei de marketing digital din România va ajunge la minimum 140 de milioane de euro, în acest an (platforma)

Valoarea pietei de marketing digital va ajunge în România la cel puțin 140 de milioane de euro, în condițiile în care, în 2021, aceasta s-a situat la 125 de milioane de euro, arata datele publicate miercuri de catre o agentie de marketing online.

"În contextul în care oamenii stau în medie 4,8 ore pe zi doar pe telefoanele mobile, iar 7 din 10 minute le petrec pe o aplicatie de social media, de jocuri online si platforme de video streaming, nu este o surpriza ca piata de digital din lume, si implicit din România, este într-o crestere permanenta. Astfel, doar în tara noastra, anul trecut, valoarea acesteia a fost de aproximativ 125 de milioane de euro, iar estimările pentru 2022 sunt foarte optimiste, scenariul fiind ca va atinge cel puțin 130 - 140 de milioane de euro. Aceasta tendinta este determinata de faptul ca bugetele de marketing online sunt din ce în ce mai mari, iar aceasta explozie a fost alimentata puternic de pandemie", noteaza sursa citata.

Conform statisticii incluse în cercetarea realizata de platforma Peprimapagina.ro, în 2022 se creeaza trei site-uri noi la fiecare secunda, adica 175 de site-uri pe minut.

"Sunt peste 1,18 miliarde de site-uri web la nivel mondial, dar doar 17% dintre acestea sunt active. TikTok a fost cea mai descarcata aplicatie în 2021, iar utilizatorii sai petrec cu 90% mai mult timp în ea, comparativ cu 2020, iar YouTube este cea mai populara aplicatie de streaming video din întreaga lume. Toate aceste tendinte nu existau sau nu erau atât de exacerbate înainte de pandemie. Mediul online este din ce în ce mai aglomerat. Exista multe oportunitati, dar si multe probleme de securitate a datelor, de limitare a urmarire a consumatorilor online si de o problema generalizata de încredere. Cei care reusesc sa câstige încrederea clientilor lor si care au o comunicare directa cu acestia vor fi cei mai mari câstigatori", considera Anca Alexandra Dobrescu, managing partner al agentiei de marketing online.

În primele zece luni ale anului trecut au fost radiate peste 50.000 de firme, cu 30% mai multe în comparatie cu aceeasi perioada din 2020.

"Pentru a fi pregatiti, antreprenorii români, indiferent de domeniul de activitate în care activeaza, trebuie sa fie prezenti în online. În primul rând, trebuie sa înceapa prin a avea un site web. Ulterior, pentru a se impune în piata, este nevoie neaparat si de optimizare SEO pentru acesta. Din pacate, optimizarea pentru motoarele de cautare, singura investitie care-ti asigura vizibilitate pe termen lung si care nu dispare în momentul în care nu mai investesti bani, este ignorata de multe startup-uri. Acestea își irosesc bugetul de marketing exclusiv pe promovare platita în social media, unde nu exista o intentie clara de cumparare asa cum se întâmpla în Google. Bineînțeles ca nu este recomandat sa ignore comunicarea pe platformele de social media, unde publicul tinta petrece timp si e si dispus sa cumpere, dar mai întâi ar trebui sa testeze mesajele organic (fara plata) sau cu bugete foarte mici, ca sa vada exact ce functioneaza. Sunt unele afaceri care nu nevoie de o prezenta pe TikTok sau Instagram, de exemplu, pentru ca audienta lor este pe YouTube sau Reddit", sustine Dobrescu.

În ceea ce priveste greselile care se fac în mediul online de catre antreprenori, consultantul în marketing este de parere ca acestea tin de copierea tendintelor din piata si lipsa de personalizare a mesajelor.

"Personalizarea mesajelor transmise este importanta la fiecare pas, deoarece o comunicare copiata, anosta, generala nu zice de fapt, nimic. O persoana vede, pe zi, în jur de 4.000 pâna la 10.000 de mesaje publicitare online si offline, conform unui studiu publicat de Forbes în 2020. Asadar, o companie care vinde pantofi, de exemplu, nu concureaza doar cu alte afaceri din industria modei, ci si cu orice alta companie care investeste în marketing,

indiferent de domeniu", a afirmat Anca Dobrescu.

Agentia PePrimaPagina.ro ofera, din anul 2016, un mix de servicii de marketing digital: strategii de marketing online, SEO pentru site-uri de prezentare si magazine online, optimizarea conversiilor, marketing de continut, promovare online platita, adica servicii PPC (pay-per-click), precum si servicii de social media.