

Hanga (BVB): Tendinta e despre a discuta tot mai mult despre companie ca o componenta a societatii

Tendinta în prezent este despre a discuta tot mai mult despre companie ca o componenta a societatii, ca un element care e responsabil fata de o gama mult mai larga de stakeholderi decât fata doar de actionarii ei, dar provocarea va fi introducerea acestui aspect în legislatie, a afirmat, miercuri, presedintele Bursei de Valori Bucuresti (BVB), Radu Hanga.

"Noi la Bursa avem un cod de guvernanta corporativa. Eu l-as numi mai simplu un cod al bunului simt, un cod al bunelor maniere. Pâna la urma este vorba despre modul în care compania se raporteaza la actionarii ei, modul în care interactioneaza în sens mai larg cu toti stakeholderii ei. Cred ca într-un fel piata plateste modul în care tu te comporti ca si companie. Adica în momentul în care te comporti potrivit, în momentul în care îti respecti actionarii, în momentul în care comunicii în mod transparent cu ei, în momentul în care respecti niste reguli de baza din punct de vedere al bunului simt, aceasta se traduce pur si simplu în valoare pentru actionari. Adica, programul de exemplu pe care îl avem pe partea de guvernanta în parteneriat cu Envisia se numeste Corporate governance that creates value, Guvernanta corporativa care creeaza valoare. Pâna la urma bunul simt acesta în comportament, în relatia companiei cu actionarii ei se traduce pâna la urma în creare de valoare. Fiecare dintre cei care investesc apreciaza companiile care respecta regulile si sunt dispusi sa plateasca mai mult pentru companiile care sunt predictibile, care îti dau o perspectiva pe termen mai lung", a declarat Radu Hanga, la evenimentul online "Guvernanta Corporativa - Leadership în tranzitie si realitatea post-pandemica", realizat de catre compania de audit Mazars si Camera Franceza de Comert, Industrie si Agricultura din România.

El a mentionat ca România are un cadru legislativ bun, dar o problema conceptuala este legata de modul în care se raporteaza compania la mediul exterior, daca raspunde în fata actionarilor sau în sens mai larg, în fata societatii, în fata stakeholderilor din jurul ei.

"Ei, aici cumva tendinta este despre a discuta tot mai mult despre companie ca o componenta a societatii, ca un element care e responsabil fata de o gama mult mai larga de stakeholderi decât fata doar de actionarii ei. Pe de alta parte, provocarea va fi cum o sa duci asta în legislatie pentru ca pâna la urma orice companie este înfiintata pe bani unor actionari, care actionarii sunt cei care dicteaza, stabilesc regulile, numesc board-ul, stabilesc directiile mari pentru companie, iar alinierea acesta în zona legislativa a tranzitiei catre un concept mai stakeholder - oriented va fi o provocare mare. Adica toata lumea e de acord, modul în care tranzitia acesta se va traduce la un moment dat în reglementari cred va cere timp si va fi o provocare", a declarat Radu Hanga.