

DoubleTree by Hilton are în vedere deschiderea unui nou hotel în România, la Brasov, în 2024

Grupul hotelier american Hilton a confirmat joi extinderea semnificativa a portofoliului DoubleTree by Hilton, anunând șase noi hoteluri europene în Italia, Franța, România, Ungaria, Olanda și Germania, informează un comunicat de presă.

DoubleTree by Hilton Brasov City Centre va deveni primul hotel Hilton din Brasov, cel mai vizitat oraș al României după București, faimos pentru bogata sa istorie medievală. Hotelul de lux va fi situat ideal chiar în centrul Brasovului, oferind acces facil la cele șase parcuri industriale ale orașului și la vechiul oraș istoric pentru a atrage turiștii veniți pentru afaceri sau agrement.

Programat să se deschidă în 2024, facilitățile sale vor include un bar pe acoperiș, un cazinou cu intrare separată, spații pentru reuniuni, precum și un centru de fitness și wellness. Proprietatea va opera în baza unui acord de gestiune dintre Hilton și Crown Venus Residence Estate SRL.

DoubleTree, marca Hilton cu servicii complete, a înregistrat cea mai rapidă creștere în Europa, 37 de hoteluri fiind preconizate să se deschidă în regiune în următorii cinci ani. Hotelurile se alătură celor peste 120 de proprietăți DoubleTree by Hilton care operează în prezent în Europa.

"Hilton a ajuns la 600 de hoteluri în Europa, Orientul Mijlociu și Africa, 140 dintre acestea fiind sub denumirea DoubleTree by Hilton, iar aceste șase hoteluri sunt localizate strategic pentru a valorifica creșterea la nivelul preferințelor clienților și cerințelor companiilor, marcând totodată intrarea Hilton în noi destinații", a declarat **Patrick Fitzgibbon**, *vicepresedinte senior la Hilton*.

"Creșterea robustă înregistrată de DoubleTree by Hilton în Europa și debutul său în noi destinații din întreaga regiune aduc mai multe oportunități de a oferi primirea caldușoasă și ospitalitatea caracteristică la care se așteaptă oaspeții de la un brand atât de renumit. Cu facilități de cazare contemporane, spații de reuniuni și evenimente dotate la cel mai înalt nivel, centru de wellness primitiv și experiențe gastronomice unice, aceste noi proprietăți reflectă succesul strategiei de creștere globală a mărcii și sunt pregătite să întâmpine turiștii din întreaga lume care calatoresc pentru afaceri sau agrement", a declarat la rândul său **Shawn McAteer**, *director brand global, DoubleTree by Hilton*.

Oaspeții tuturor proprietăților vor putea beneficia de programul premiat de loialitate Hilton Honors ce permite unui număr de peste 123 de milioane de membri care fac rezervări direct prin Hilton să obțină pe loc recompense și beneficii, cum ar fi cazare în regim contactless cu opțiunea de alegere a camerei, reduceri exclusive pentru membri și funcțiile Digital Key and Connected Room.

De la intrarea sa în Europa în 2008, Hilton a continuat să își dezvolte brandul DoubleTree by Hilton pentru a răspunde cererilor de pe piața hotelurilor de lux și anul trecut a deschis 10 hoteluri în orașe precum Londra, Frankfurt și Bruxelles. DoubleTree by Hilton este marca de lux Hilton cu cea mai rapidă creștere în Europa și preconizează să inaugureze încă 24 de hoteluri în următorii doi ani, hoteluri care se vor alătură celor peste 120 de proprietăți deja prezente în regiune.