

ANPC a amendat doua magazine Mega Image din Chiajna cu 37.000 de lei

Echipele Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) au aplicat amenzi în valoare de 37.000 de lei în cadrul actiunilor de control efectuate vineri în doua magazine Mega Image din comuna Chiajna, se mentioneaza într-un comunicat remis de institutie.

În urma abaterilor constatate, comisarii ANPC au decis oprirea definitiva de la comercializare si retragerea din circuitul consumului uman a produselor cu deficiente si oprirea temporara a prestarii de servicii, pâna la remedierea deficiențelor constatate, pentru una dintre unitati si pentru raioanele cu deficiente ale celei de-a doua.

Totodata, pentru unul dintre cele doua magazine a fost propusa sanctiunea complementara de închidere temporara a unitatii, pe o durata de cel mult sase luni.

În urma controlului, echipele Comisariatului pentru Protectia Consumatorilor al Municipiului Bucuresti au constatat urmatoarele abateri: comercializarea unor produse alimentare cu data limita de consum depasita; comercializarea de legume si fructe cu modificari organoleptice vizibile, expuse în rafturi din lemn uzate si acoperite cu strat grosier de praf, în spatele raftului fiind prezente acumulari masive de resturi menajere, grasime si praf; utilizarea rafturilor neigienizate pentru expunerea produselor, cu strat gros de praf, deteriorate, cu un grad avansat de uzura; utilizarea, la raionul panificatie-patiserie, a unor rafturi cu praf în strat grosier, cu exces de resturi provenite de la produsele de panificatie, resturi de coca aderenta pe suprafata rafturilor, clestii pentru deservire si suportii acestora prezenti la raft fiind neigienizati corespunzator.

Totodata, comisarii ANPC au mai constatat utilizarea unor vitrine frigorifice cu zone extinse de rugina, resturi alimentare, cu vopsea exfoliata si cu ventilatoarele încarcate de grasime si praf; depozitarea unor produse alimentare destinate comercializarii la temperature diferite decât cele recomandate de producator; comercializarea unor produse cu arsuri de congelare si procent ridicat de gheata în ambalaje, în vitrine neigienizate; pavimentul din incinta unitatii prezinta zone sparte, depreciate, uzate, în preajma rafturilor fiind plin de praf si reziduuri alimentare.

Directorul general al ANPC, Paul Anghel, a notat ca operatorul comercial nu si-a schimbat modul de lucru, desi de 3 zile consecutive are parte de controale.

" Din nou, pentru a treia oara, în trei zile consecutive, nici o schimbare în modul de abordare a serviciilor comerciale oferite de Mega Image. Ajung sa cred ca ei nu fac altceva decât sa profite de buna credinta a cumparatorilor si sa ignore zilnic legea. Dar nu ne oprim: sanctionam, inclusiv oprind temporar prestarea de serviciu, sau suspendând activitatea, acolo unde este cazul, împiedicându-i sa își bata joc de consumatorul român! Aceasta atitudine ne-a determinat sa asiguram permanenta în marile magazine, începând cu finalul lunii ianuarie, sa fim pentru ei picatura chinezeasca", a comentat directorul general al ANPC, citat în comunicat.