

Agroland Agribusiness vizeaza vânzari de aproximativ 48 de milioane de lei în 2022

Agroland Agribusiness, companie antreprenoriala românească, parte a grupului Agroland, specializata în vânzarea de inputuri pentru agricultura conventionala si organica, vizeaza vânzari nete de 47,9 milioane de lei pentru anul 2022, EBITDA de 4,2 milioane de lei si un profit net de 3,3 milioane de lei, potrivit unui comunicat al companiei.

Compania își propune sa devina furnizorul principal pentru piata agriculturii ecologice din România până în 2023.

"În 2022 ne propunem sa ne consolidam pozitia pe piata agriculturii din România si sa devenim unul dintre cei mai importanti furnizori de produse pentru fermierii care cultiva în regim ecologic. La nivelul companiei, avem stabilita o strategie axata pe mai multe paliere de dezvoltare, precum marirea echipei, extinderea geografica, realizarea de parteneriate cu furnizori din România si din strainatate si lansarea unei game de noi produse din categoria pesticidelor, îngrasamintelor si nu numai. Cu toate acestea, ne asteptam ca în acest an sa înfruntam si o serie de provocari, cele mai importante fiind cele legate de inflatie si cresterea costurilor în toate industriile, în special în domeniul energiei. Chiar daca preturile inputurilor agricole au crescut semnificativ, la categoria de produse fertilizanti vedem o majorare a preturilor de aproximativ 250%-300%, iar pentru fermieri nevoia de finantare a crescut exponential, în acelasi timp pe trendul actual de crestere al preturilor produselor alimentare, înseamna ca si fermierii se pot astepta, la rândul lor, la o compensare în randament prin pretul crescut al produselor agricole din acest an," a declarat Florin Radu, Director General al Agroland Agribusiness.

Cifrele vizate de companie în 2022 au fost publicate printr-un raport curent la Bursa de Valori Bucuresti ce prezinta bugetul de venituri si cheltuieli al Agroland Agribusiness pentru anul curent. Compania continua si în acest an sa își mareasca echipa cu zece noi angajati, care vor contribui la extinderea afacerii prin deschiderea a doua noi birouri si depozite regionale, în Bucuresti si Timisoara. Noile locatii vor avea rolul de a mari aria de acoperire în regiunile Sud, Sud-Est si Vest ale României. În prezent, Agroland Agribusiness activeaza în zona de Sud-Vest a tarii, respectiv în judetele Dolj, Olt, Mehedinti, Arges, Teleorman, Vâlcea si Gorj.

Tot anul acesta, Agroland Agribusiness are în vedere investitii în divizia de retail prin dezvoltarea unei game de produse ecologice pentru fermierii mici si gospodarii - o parte din produse care sunt vândute catre fermierii mari, dar si pachete specializate, de dimensiuni reduse, potrivite pentru nevoile acestora. Ulterior, aceste produse vor fi introduse în rețeaua de magazine Agroland.

În ceea ce priveste recuperarea creantelor de la fermieri, compania va continua în 2022, ca si în anii trecuti, sa acorde o atentie sporita acestei activitati. În momentul de fata, datorita eforturilor depuse în aceasta directie de-a lungul timpului, Agroland Agribusiness are o rata de recuperare a creantelor ridicata, de 99%, aspect ce contribuie la stabilitatea afacerii si un flux de numerar solid.

Actiunile Agroland Agribusiness SA sunt listate pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti începând cu data de 15 iunie 2021 si se tranzactioneaza sub simbolul AAB. Compania are o capitalizare de piata de peste 30 milioane de lei, iar începând cu data de 11 octombrie 2021, actiunile AAB sunt incluse în indicele BET-AeRO dezvoltat de BVB pentru piata AeRO.

Agroland Agribusiness este o companie antreprenoriala românească, specializata în vânzarea de inputuri pentru agricultura conventionala si agricultura organica. Compania activeaza în acest moment în zona de Sud-Vest a tarii, respectiv în judetele Dolj, Olt, Mehedinti, Arges, Teleorman, Vâlcea si Gorj. Principalele inputuri agricole comercializate de Agroland Agribusiness sunt fertilizantii, pesticidele, semintele si combustibilii, astfel, compania

comercializeaza întregul set de inputuri necesare fermierilor. În plan secundar, Agroland Agribusiness este implicata si în trading-ul cu cereale, activitate prin care achizitioneaza cereale de la fermieri si le valorifica catre traderii mari care opereaza doar în puncte fixe sau doar în porturi. Astfel, Agroland Agribusiness opereaza ca un furnizor pentru fermieri, atât prin inputurile pe care le comercializeaza, dar si ca potential cumparator al culturilor fermierilor. Actiunile Agroland Agribusiness sunt listate pe piata AeRO a Bursei de Valori Bucuresti începând cu data de 15 iunie 2021 sub simbolul AAB.