

## Grupul Workspace Studio a consemnat afaceri de 10 milioane de euro, în 2021

**Grupul Workspace Studio a încheiat anul trecut cu o cifra de afaceri de 10 milioane de euro, la același nivel cu anul 2021, pe fondul precauției care a caracterizat segmentul amenajării de birouri, informează compania.**

"Schimbările de pe piața muncii, în special adoptia masivă a muncii remote, au favorizat vânzarile către segmentul rezidențial, care au continuat trendul de creștere pornit în 2020. În ceea ce privește bugetul de amenajare, în 2021, organizațiile au investit în medie 1500 euro/post de lucru, în timp ce investiția într-un home office ergonomic urca până la 2000 euro", se arată în comunicatul companiei transmis luni AGERPRES.

Concomitent cu schimbarea abordării la nivel de piață, companiile investesc în amenajarea sau reamenajarea spațiilor de lucru pentru reveni treptat la munca de la birou. 90% dintre proiectele de amenajare sau reamenajare realizate de Workspace Studio în 2021 au fost proiecte de dimensiuni mici și medii, adaptate pentru echipe de 50 - 200 persoane. Acestea s-au remarcat prin design centrat pe utilizator, ergonomie și o calitate superioară a soluțiilor de mobilier integrate, care asigură un confort sporit angajaților.

Cele mai multe proiecte au fost pentru spații cu suprafețe între 300 și 1.000 de mp, bugetul total alocat per proiect fiind între 100.000 și 500.000 euro, precizează sursa citată.

Valoarea medie a proiectelor de amenajare realizate în 2021 a fost de 300.000 euro, cu o investiție medie de 450 euro/mp, în creștere cu circa 20% față de anii pre-pandemie și pe fondul inflației accelerate.

"Schimbările prin care trec birourile reprezintă o evoluție și în aceeași măsură o adaptare la era digitală. Utilizarea la scară mare a device-urilor mobile pentru îndeplinirea multor activități de birou trase încă de ani trecuți o direcție nouă pentru birouri, o transformare din destinație pentru îndeplinirea sarcinilor, în destinație pentru colaborare, munca în echipă și, de ce nu, chiar activități distractive menite să contribuie la coeziune și brandul de angajator. Pandemia a accelerat această transformare, iar efectul se traduce în spații office mai aerisite, cu un design viu și atrăgător, cu mobilier de calitate înaltă și o ergonomie fizică și socială superioară. Spațiile tip "ferma de birouri" vor deveni istorie în 2-3 ani, deoarece în noua paradigmă a muncii, utilitatea lor este din ce în ce mai scăzută", consideră Horatiu Didea, managing partner Workspace Studio.

În contextul muncii remote, predominantă și anul acesta pentru o mare parte dintre angajați, Workspace Studio a continuat investiția în dezvoltarea portofoliului de produse care se adresează segmentului rezidențial, încheind anul 2021 cu o dinamică pozitivă. Astfel, vânzarile către B2C au generat venituri de 700.000 euro, în creștere cu 15% față de anul precedent.

"Digitalizarea accelerată și munca de acasă sau hibrid impuse de pandemie au adus consecințe negative pentru sănătatea posturală, constientizate din ce mai mult de angajații care își desfășoară activitatea la distanță. Dacă la începutul pandemiei spațiul de lucru de acasă nu era unul delimitat, fiind improvizat ca o măsură temporară, la doi ani distanță, tot mai mulți români consideră esențială pentru productivitate amenajarea în locuința a unui spațiu de lucru dedicat, ergonomic, de calitate superioară. Iar interesul în creștere pentru mobilierul ergonomic se reflectă și în cifrele înregistrate pe acest segment anul trecut", a precizat Horatiu Didea.

Investiția într-un birou ergonomic în locuința a fost în medie între 1.000 și 2.000 de euro.

Workspace Studio este distribuitor de mobilier de birou de înaltă calitate și ergonomie și Dealer Partner Autorizat unic al Herman Miller în România.